

Catalogo ESAC

ATTIVITA' FORMATIVE PER STRUTTURE RICETTIVE ED AGENZIE DI VIAGGIO

PLAN & FEED: LABORATORIO DI SPERIMENTAZIONE DI TURISMO SLOW PROMOTORE WEB MARKETING TURISTICO

Calendario: lun. 18, merc.20, giov21, lun.25, mar.26, merc.27marzo con orario 8.30 -12.30

Laboratorio di 24 ore di web marketing e promozione turistica, vuole fornire ai partecipanti le competenze necessarie per essere autonomi nel promuovere prodotti turistici ad alto contenuto esperienziale, con l'utilizzo integrato della comunicazione online.

Le prime 8 ore si focalizzano sul prodotto esperienziale di turismo slow ed architettonico, mentre la seconda parte di 16 ore è riservata alla pianificazione ed alla realizzazione di una strategia di comunicazione online.

I partecipanti inseriti nel gruppo laboratoriale avranno l'occasione di formarsi in un contesto fortemente operativo e di aperto confronto con le esperienze già maturate dai colleghi sotto la guida di docenti specializzati del Ciset - Ca' Foscari.

PROGRAMMA

4 ore - I temi del turismo ed il turismo esperienziale

4 ore- Gli itinerari turistici esperienziali

4 ore - Visibilità, strategia e pianificazione delle strategie di Web Marketing Turistico
Posizionamento sui motori di ricerca (SEO)

12 ore- Web 2.0 applicato al turismo: Social Media, blog, opinioni dei clienti, passaparola

Gestione della reputazione online: come avere clienti soddisfatti che parlano bene della struttura

Campagne Pay-per-Click: Google AdWords e Facebook Advertising

Landing page

Booking engine

Mobile Marketing e Geolocalizzazione: come incrementare le prenotazioni da tablet e smartphone

Web Analytics, analisi dei dati, obiettivi e conversioni



Vi è la possibilità di inserire nella propria azienda 1 o più tirocinanti per 320 ore (circa 2 mesi). Nessun costo è a carico dell'azienda ospitante.



PLACE BRANDING PER IL SETTORE TURISTICO

Calendario: *merc. 6, 13, 20 marzo con orario 9.00 -13.00 e 14.00 -18.00*

Corso di formazione di 24 ore .

Giovanni Derosas, amministratore Delegato di HSR – REVENUE SU MISURA, vi fornirà gli strumenti necessari per costruire la Brand identity e della struttura ricettiva e del territorio e per pianificare le attività

PROGRAMMA

- 4 ore - Il turismo di destinazione ed il turismo di motivazione - strategie
- 4 ore- Brand e place branding
- 4 ore - Le politiche di Branding nel turismo
- 8 ore – Laboratorio: la creazione di un Brand ed il piano di comunicazione
- 4 ore - L'importanza della Community: Strumenti e Azioni per fare rete

DIGITAL STORYTELLING E CONTENT MARKETING PER IL TURISMO EMOZIONALE

Calendario: *lun. e merc. 6, 8, 13 e 15 maggio con orario 9.00 - 15.00*

Corso di formazione di 24 ore .

Claudia Zarabara, consulente di marketing digitale per il settore turismo, vi condurrà dove ogni viaggio è storia ed ogni luogo ed ogni persona hanno una storia da raccontare.

Il turismo è esperienza, ed il mercato vuole esperienze da raccontare grazie ad una buona strategia di content marketing.



PROGRAMMA

- 4 ore - La comunicazione visuale per il turismo
- 4 ore- L'arte di raccontare: le tecniche del racconto
- 8 ore - Lavoriamo sul content marketing
- 4 ore - Impara a costruire una strategia completa di visual storytelling per il turismo

Sede delle attività formative : Esac spa – Via Piazzon 40 Creazzo Tel. 0444.964300

SCHEDA ADESIONE

Per iscriversi compilare il modulo con i corsi scelti all'indirizzo e mail : info@esacformazione.it o allo 0444.963400 entro martedì 19 febbraio 2019

RAGIONE SOCIALE AZIENDA /OPERATORE TURISTICO

- Sì, partecipo al corso
- Plan & Feed: PROMOTORE WEB MARKETING TURISTICO
 - PLACE BRANDING PER IL SETTORE TURISTICO
 - DIGITAL STORYTELLING E CONTENT MARKETING PER IL TURISMO EMOZIONALE
- Sì, ospito n° tirocinante

REFERENTE _____

Nome e cognome del partecipante al corso _____

N° TELEFONO _____

Indirizzo email _____

Per ogni informazione contattare la segreteria didattica di ESAC allo 0444.964300