



PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITA' 1. "OCCUPAZIONE"
P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere - DGR n. 1522 del 29/11/2022

Progetto nr. 1172-0001-1522-2022 Ente ESAC spa

Approvato con Decreto n. 652 del 22 giugno 2023

Titolo progetto UNA STANZA TUTTA PER SÉ: spazi fisici, culturali ed economici
per lo sviluppo e la valorizzazione della leadership femminile

Tipologia intervento	Titolo intervento	Nr. edizioni	Ore	Nr. destinatari	Tipologia destinatari	Selezione
Project Work	Definizione del modello "Una stanza tutta per sé"	4	8	4	Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste o titolari d'impresa provenienti da contesti di interesse per le tematiche della Dgr 1522/22 e, nello specifico, per la tematica del progetto "Una stanza tutta per sé": leadership femminile e ruoli apicali nella società. Potranno essere coinvolti anche uomini che rappresentano società (pubbliche o private), associazioni o organizzazioni di altra natura che vorranno concorrere alla realizzazione degli obiettivi progettuali, portando know how, esperienze e stimoli per la realizzazione del modello.	NO
Incontri di rete e di coordinamento	Costruzione della rete per la realizzazione del modello	4	4	4	Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste o titolari d'impresa provenienti da contesti di interesse per le tematiche della Dgr 1522/22 e, nello specifico, per la tematica del progetto "Una stanza tutta per sé": leadership femminile e ruoli apicali nella società. Potranno essere coinvolti anche uomini che rappresentano società (pubbliche o private), associazioni o organizzazioni di altra natura che vorranno concorrere alla realizzazione degli obiettivi progettuali, portando know how, esperienze e stimoli per la realizzazione del modello.	NO

<i>Borsa di ricerca</i>	<i>Modelli di leadership femminile: analisi e confronto</i>	<i>1</i>	<i>12 mesi</i>	<i>1</i>	<i>Il/La destinatario/a della borsa di ricerca sarà selezionato/a attraverso avviso pubblico secondo le procedure previste dal Dipartimento/Ateneo per l'assegnazione delle borse di ricerca. Sarà richiesto il conseguimento di laurea magistrale e i criteri valutativi premieranno il/la candidato/a con maggiori conoscenze/interessi sul tema dell'equilibrio di genere ed esperienza pregressa in attività di ricerca.</i>	<i>SI</i>
<i>Laboratorio formativo</i>	<i>Una stanza tutta per noi: salotto di confronto - Utenza disoccupata</i>	<i>3</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prevalenti donne disoccupate, studentesse e/o donne inoccupate. Per raggiungere gli output attesi dall'intervento, è previsto il coinvolgimento anche di partecipanti di genere maschile (disoccupati, studenti o inoccupati) che, con le proprie esperienze, potranno arricchire il confronto e ampliare i punti di vista sul tema..</i>	<i>SI</i>
<i>Laboratorio formativo</i>	<i>Una stanza tutta per noi: salotto di confronto - Utenza occupata</i>	<i>3</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prevalenti donne disoccupate, studentesse e/o donne inoccupate. Per raggiungere gli output attesi dall'intervento, è previsto il coinvolgimento anche di partecipanti di genere maschile (disoccupati, studenti o inoccupati) che, con le proprie esperienze, potranno arricchire il confronto e ampliare i punti di vista sul tema.</i>	<i>SI</i>
<i>Seminario</i>	<i>Come affrontare un ambiente poco meritocratico?</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>20</i>	<i>L'intervento è rivolto, principalmente, a donne occupate con un rapporto di lavoro dipendente. L'iniziativa, tuttavia, è aperta anche ad altri target di pubblico poiché il tema è di interesse anche per donne disoccupate che intendono investire in nuovi rapporti di lavoro e/o donne imprenditrici e libere professioniste che si trovano a collaborare in un contesto prettamente maschile o poco incentivante. L'oggetto del seminario coinvolge anche l'universo maschile, che, parimenti a quello femminile, può trovarsi ad operare in contesti poco inclusivi o devianti. Pertanto, si auspica la partecipazione anche da parte di imprenditori e lavoratori uomini affinché possano contribuire all'analisi del problema posto.</i>	<i>NO</i>
<i>Seminario</i>	<i>Come fare carriera bilanciando lavoro e vita privata?</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>20</i>	<i>L'intervento è rivolto, principalmente, a donne e uomini occupati e impegnati in attività di cura. Ci si aspetta inoltre la partecipazione di donne o uomini disoccupati che intendono investire in nuovi rapporti di lavoro e che dovranno gestire l'equilibrio fra vita privata e vita professionale.</i>	<i>NO</i>
<i>Seminario</i>	<i>Si può educare alla leadership?</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>20</i>	<i>L'intervento è rivolto, principalmente, alla comunità educante: insegnanti e genitori.</i>	<i>NO</i>
<i>Consulenza di gruppo</i>	<i>Train the trainer: cosa serve all'insegnante per allenare alla leadership</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>L'intervento è rivolto agli insegnanti delle scuole che saranno coinvolti nel gruppo di interventi "Alleniamoci alla leadership con il Rugby - Utenza disoccupata e studenti" poiché è propedeutico all'attività.</i>	<i>NO</i>

Action Research	Servizi in "Comune" a favore della leadership femminile: analisi della domanda	5	8	5	Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste che ricoprono ruoli decisionali nella Pubblica Amministrazione. L'intervento si rivolge al settore pubblico poiché l'output previsto è quello di mappare e sviluppare servizi a favore della donna lavoratrice in termini infrastrutturali.	NO
Action Research	Servizi in "Comune" a favore della leadership femminile: progettazione	5	8	5	Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste che ricoprono ruoli decisionali nella Pubblica Amministrazione. L'intervento si rivolge al settore pubblico poiché l'output previsto è quello di mappare e sviluppare servizi a favore della donna lavoratrice in termini infrastrutturali.	NO
Webinar	Train the trainer: cosa serve all'insegnante per allenare alla leadership	1	2	20	L'intervento è rivolto agli insegnanti delle scuole che saranno coinvolti nel gruppo di interventi "Favorire la leadership femminile tra i banchi di scuola" poiché è propedeutico all'attività.	NO
Seminario	Lead-Her Tech: professioni digitali emergenti per le leader del domani	1	4	20	Trattandosi di un intervento di sensibilizzazione e orientamento alla scelta di percorsi di studio e/o percorsi professionali, sono destinatari prioritari dell'intervento studenti e studentesse dei Percorsi di Istruzione Superiore e Formazione Professionale.	NO
Webinar	Piccole leader crescono: come la famiglia può contribuire alla cultura della leadership femminile	1	2	20	L'intervento è rivolto, principalmente, a genitori, occupati e impegnati in attività di cura. Ci si aspetta inoltre la partecipazione di donne o uomini disoccupati che intendono investire in nuovi rapporti di lavoro, bilanciando vita privata e vita professionale.	NO
Webinar	Rientrare a lavoro dopo il congedo parentale: sfide e strategie per le neomamme e i neopapà	1	2	20	L'intervento è rivolto, principalmente, a genitori, dunque donne e uomini occupati e impegnati in attività di cura. Nello specifico ci si aspetta la partecipazione di donne e uomini divenuti recentemente genitori e che quindi si trovano a ricalibrare la propria vita privata e professionale dovendo includere la gestione di un neonato.	NO
Webinar	Gli stili di leadership	1	2	20	L'intervento è rivolto, principalmente, a donne occupate, libere professioniste e imprenditrici interessate a comprendere le logiche tipiche degli stili di leadership	NO

	<i>emergenti: dalla kind alla servant leadership</i>				<i>emergenti.</i>	
<i>Formazione outdoor di gruppo</i>	<i>Alleniamoci alla leadership con il rugby - Utenza occupata</i>	<i>2</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste e titolari d'impresa provenienti da diversi contesti, con l'obiettivo di allenarle alla collaborazione, al rispetto e al lavoro di squadra, affinché le doti di leadership siano a servizio del gruppo.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione outdoor di gruppo</i>	<i>Alleniamoci alla leadership con il rugby - Studenti</i>	<i>5</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>Saranno destinatari prevalenti studenti e studentesse con l'obiettivo di allenarli alla collaborazione, al rispetto reciproco e al lavoro di squadra affinché le doti di leadership siano a servizio del gruppo.</i>	<i>SI</i>
<i>Laboratorio formativo</i>	<i>Alleniamoci alla leadership con il teatro - Utenza disoccupata</i>	<i>3</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne disoccupate.</i>	<i>SI</i>
<i>Laboratorio formativo</i>	<i>Alleniamoci alla leadership con il teatro - Utenza occupata</i>	<i>3</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prevalenti donne occupate.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Educazione finanziaria per l'emancipazione femminile - Utenza occupata</i>	<i>3</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Educazione finanziaria per l'emancipazione femminile - Utenza disoccupata</i>	<i>3</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne disoccupate.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Educazione finanziaria per l'emancipazione femminile - Studenti</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>10</i>	<i>Saranno destinatarie prioritarie dell'intervento le studentesse di vario livello, provenienti da diversi istituti scolastici e da università. Al fine di garantire equità di formazione e informazione di tipo tecnico-pratico, l'intervento ammetterà anche una platea di studenti maschi.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Favorire la leadership</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>10</i>	<i>Saranno destinatari prioritari dell'intervento studenti afferenti alle classi quarte e quinte di istituti superiori.</i>	<i>SI</i>

	<i>femminile tra i banchi di scuola - Classi quarte e quinte</i>					
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Favorire la leadership femminile tra i banchi di scuola - Triennio</i>	11	6	10	<i>Saranno destinatari prioritari dell'intervento studenti afferenti alle classi prime, seconde e terze di istituti superiori.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Metodi e strumenti per la comunità educante a favore della leadership femminile</i>	11	10	6	<i>Saranno destinatari prioritari dell'intervento gli insegnanti degli istituti superiori coinvolti negli interventi "Favorire la leadership femminile tra i banchi di scuola – Triennio" e "Favorire la leadership femminile tra i banchi di scuola – Classi quarte e quinte". I tre interventi sono, infatti, tra loro collegati in quanto ciascuno concorre a realizzare un percorso formativo dedicato al gruppo classe e agli insegnanti.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Esprimersi: il valore del linguaggio nei contesti professionali</i>	7	8	10	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne disoccupate che necessitano di acquisire competenze leadership correlate deputate alla gestione efficace della comunicazione e del linguaggio nei contesti aziendali. Lo stesso intervento potrà essere aperto anche a studentesse impegnate nella fase conclusiva degli studi e già orientate alla ricerca attiva del lavoro.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le soft skills leadership correlate: la comunicazione e il linguaggio</i>	5	16	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di acquisire competenze comunicative professionali per accedere a posizioni manageriali o donne titolari o libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di affinare le proprie competenze.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le soft skills leadership correlate: team management</i>	5	16	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di acquisire competenze di Team Management per accedere a posizioni manageriali, donne titolari e libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di affinare le proprie competenze. Per garantire l'efficacia dell'intervento e contribuire, anche attraverso la formazione tecnica al cambiamento culturale auspicato dalla Direttiva PARI, l'intervento potrà essere aperto anche a manager uomini interessati alla tematica: il coinvolgimento di entrambi i sessi permetterà di arricchire l'esperienza formativa sia dal punto di vista contenutistico, sia dal punto di vista metodologico.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Mi candido: strategie efficaci per trovare</i>	7	8	8	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne disoccupate che necessitano di acquisire nuove strategie per trovare lavoro e candidarsi efficacemente. Lo stesso intervento potrà essere anche aperto a studentesse che, in previsione della conclusione degli</i>	SI

	<i>occupazione</i>				<i>studi, prevedono di avviare nel breve periodo la fase di ricerca attiva del lavoro.</i>	
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>La leadership e le sue forme: organizzativa VS strategica</i>	6	16	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di acquisire competenze di leadership per accedere a posizioni manageriali o donne titolari o libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di affinare le proprie competenze.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Change management in azienda per la collaborazione inclusiva</i>	6	16	6	<i>Il presente intervento prevede come destinatari preferenziali lavoratori, titolari e manager uomini. In modo provocatorio, quindi, intende rivolgersi (per almeno il 70% dei coinvolti) ad un pubblico maschile, muovendo dalla convinzione che la cultura del Change Management per la collaborazione inclusiva possa incidere in modo più profondo in imprese a conduzione maschile o in cui la presenza femminile è numericamente inferiore rispetto a quella maschile. Affinché la leadership femminile possa affermarsi, è necessario infatti che contesti a conduzione maschile includano le donne nella crescita e nello sviluppo aziendale, permettendo loro di esprimere le proprie competenze ed essere valorizzate.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Change management nella famiglia per la collaborazione inclusiva</i>	3	12	6	<i>Il presente intervento prevede come destinatari preferenziali uomini (figli e mariti/compagni) che convivono con donne. In modo provocatorio, quindi, intende rivolgersi per almeno il 70% dei coinvolti ad un pubblico maschile muovendo dalla convinzione che la cultura del Change Management per la collaborazione inclusiva debba iniziare proprio dal contesto familiare, affinché la leadership femminile venga riconosciuta. E' necessario, infatti, che le donne siano sostenute anche nella sfera privata dagli uomini che condividono con loro la quotidianità. Le incombenze legate alla cura e alla gestione delle faccende domestiche rimane infatti un ostacolo alla realizzazione della donna nel mercato del lavoro, privandola così anche della possibilità di crescere nel contesto professionale e acquisire ruoli apicali.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le hard skills leadership correlate: il Project Management</i>	5	16	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di acquisire competenze di Project Management per accedere a posizioni manageriali o donne titolari o libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di affinare le proprie competenze.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le hard skills leadership correlate: la costruzione del business plan</i>	5	16	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di acquisire competenze nella costruzione di un business plan o donne titolari o libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di affinare le proprie competenze. Per aumentare l'efficacia dell'intervento e contribuire, anche attraverso la formazione tecnica, al cambiamento culturale auspicato dalla Direttiva PARI, l'intervento potrà essere aperto anche a manager uomini interessati alla tematica: il coinvolgimento di</i>	SI

					<i>entrambi i sessi permetterà di arricchire l'esperienza formativa sia dal punto di vista contenutistico, sia dal punto di vista metodologico.</i>	
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Focus HR: la gestione del personale in ottica Gender Equality</i>	<i>1</i>	<i>40</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatari dell'intervento donne e uomini occupati in qualità di titolari d'impresa o di dipendenti impiegati nell'area Risorse Umane presso realtà di medie grandi dimensioni. L'intervento assumerà la forma di un mini-master di media durata incentrato su tecniche e modelli di gestione delle risorse umane in ottica Gender Equality. Pertanto, è prevista la partecipazione di soggetti interessati ad applicarli in azienda e dotati di autonomia decisionale.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le soft skills leadership correlate: time management</i>	<i>5</i>	<i>16</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di acquisire competenze di Time Management per accedere a posizioni manageriali, donne titolari e libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di affinare le proprie competenze. Per assicurare l'efficacia dell'intervento e contribuire, anche attraverso la formazione tecnica, al cambiamento culturale auspicato dalla Direttiva PARI, l'intervento potrà essere aperto anche a manager maschi interessati dalla tematica: il coinvolgimento di entrambi i sessi permetterà di arricchire l'esperienza formativa sia dal punto di vista contenutistico, sia dal punto di vista metodologico.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le soft skills leadership correlate: employer branding & talent retention</i>	<i>5</i>	<i>16</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di acquisire competenze nell'identificazione e nel reclutamento di talenti, funzione strategica nell'esercizio di ruoli di leadership professionale. Per aumentare l'efficacia dell'intervento e contribuire, anche attraverso la formazione tecnica, al cambiamento culturale auspicato dalla Direttiva PARI, l'intervento potrà essere aperto anche a manager uomini interessati alla tematica: il coinvolgimento di entrambi i sessi permetterà di arricchire l'esperienza formativa sia dal punto di vista contenutistico, sia dal punto di vista metodologico.</i>	<i>SI</i>
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le hard skills leadership correlate: le diverse forme della sostenibilità</i>	<i>5</i>	<i>16</i>	<i>6</i>	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate, libere professioniste e titolari che necessitano di acquisire nozioni e concetti per approcciare l'ampio tema della sostenibilità con l'obiettivo di acquisire piena consapevolezza di tutte le sue sfaccettature e delle relative ricadute in termini socio-economici. Al fine di garantire l'efficacia dell'intervento e contribuire, anche attraverso la formazione tecnica, al cambiamento culturale auspicato dalla Direttiva PARI, l'intervento potrà essere aperto anche a manager uomini interessati dalla tematica: il coinvolgimento di entrambi i sessi permetterà di arricchire l'esperienza formativa sia dal punto di vista contenutistico sia dal punto di vista metodologico.</i>	<i>SI</i>
<i>Laboratorio formativo</i>	<i>Alleniamoci alla leadership con il team cooking</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>8</i>	<i>Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste e titolari d'impresa, provenienti da contesti diversi, con l'obiettivo di allenarle alla collaborazione, al rispetto e al lavoro di squadra, affinché le doti di leadership siano</i>	<i>SI</i>

					<i>messe a servizio del gruppo. L'intervento sarà aperto anche ad un'utenza maschile per favorire la collaborazione fra i due sessi in un contesto formativo esperienziale e innovativo.</i>	
<i>Mentoring individuale</i>	<i>Mentoring individuale per le donne leader</i>	14	10	14	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate che necessitano di accompagnamento e supporto per accedere a posizioni manageriali o donne titolari e libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di un confronto con un coach per sviluppare il proprio business.</i>	NO
<i>Counseling individuale</i>	<i>Torno a lavoro: counseling individuale per la donna disoccupata</i>	24	4	24	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne inoccupate e disoccupate che, a seguito della perdita del lavoro per malattia, necessità di assistere un familiare, maternità, sono rimaste a lungo fuori dal mercato del lavoro.</i>	NO
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Torniamo a lavoro: formazione di gruppo per donne disoccupate</i>	12	8	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne inoccupate e disoccupate che, a seguito della perdita del lavoro per malattia, necessità di assistere un familiare, maternità, sono rimaste a lungo fuori dal mercato del lavoro.</i>	SI
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Le hard skills leadership correlate: sviluppare il digital mindset</i>	5	16	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate, libere professioniste e titolari che necessitano di acquisire competenze per approcciare la transizione digitale e affrontare consapevolmente i mutamenti che stanno avvenendo nel mercato del lavoro. La digital awareness, infatti, è un passaggio chiave per la propria crescita professionale. Al fine di garantire l'efficacia dell'intervento e contribuire, anche attraverso la formazione tecnica, al cambiamento culturale auspicato dalla Direttiva PARI, l'intervento potrà essere aperto anche a manager uomini interessati dalla tematica: il coinvolgimento di entrambi i sessi permetterà di arricchire l'esperienza formativa sia dal punto di vista contenutistico sia dal punto di vista metodologico.</i>	SI
<i>Laboratorio formativo</i>	<i>Alleniamoci alla leadership con la voce - Utenza occupata</i>	3	12	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate, anche libere professioniste e titolari che necessitano di acquisire competenze trasversali per accedere a posizioni manageriali, donne titolari e libere professioniste che, possedendo già un profilo di rilievo nel proprio contesto professionale, necessitano di affinare le proprie competenze.</i>	SI
<i>Laboratorio formativo</i>	<i>Alleniamoci alla leadership con la</i>	2	12	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne disoccupate.</i>	SI

	<i>voce - Utenza disoccupata</i>					
<i>Formazione in aula di gruppo</i>	<i>Manager coach: donne che rompono insieme il soffitto di cristallo</i>	3	16	6	<i>Saranno destinatarie prioritarie donne occupate interessate a prendere parte ad un percorso formativo gestito da donne leader del territorio che, oltre a mettere a disposizione le proprie competenze come lavoratrici e professioniste, porteranno la propria esperienza per motivare le destinatarie ad intraprendere percorsi di carriera soddisfacenti affrontando gli ostacoli e i limiti posti da contesti socio-economici ancora dominati dalla presenza maschile.</i>	SI
<i>Orientamento professionale specialistico di gruppo</i>	<i>Orientamento per fare esperienze all'estero</i>	5	2	10	<i>Saranno destinatarie prioritarie dell'intervento le studentesse di vario livello e istituto scolastico, compresa l'Università. Per equità di formazione e informazione di tipo tecnico-pratico l'intervento ammetterà anche una platea di studenti maschi.</i>	NO
<i>Consulenza individuale</i>	<i>Supporto personalizzato alla ricerca di percorsi di studio ed esperienze professionali all'estero</i>	20	2	20	<i>Saranno destinatarie prioritarie dell'intervento le studentesse di vario livello e istituto scolastico, compresa l'Università. Per equità di formazione e informazione di tipo tecnico-pratico l'intervento ammetterà anche una platea di studenti maschi.</i>	NO
<i>Borsa di ricerca</i>	<i>Monitoraggio e valutazione del progetto</i>	1	12 mesi	1	<i>Il/La destinatario/a della borsa di ricerca sarà selezionato/a attraverso avviso pubblico secondo le procedure previste dal Dipartimento/Ateneo per l'assegnazione delle borse di ricerca. Sarà richiesto il conseguimento di laurea magistrale e i criteri valutativi premieranno il/la candidato/a con maggiori conoscenze/interessi sul tema dell'equilibrio di genere ed esperienza pregressa in attività di ricerca.</i>	SI
<i>Focus Group</i>	<i>I benefici del modello secondo i destinatari</i>	6	2	20	<i>L'intervento è rivolto ad ogni tipo di utenza prevista dal progetto, al di là del genere, dell'età e della posizione lavorativa. L'obiettivo è infatti quello di raccogliere feedback sulle attività realizzate direttamente dai destinatari, attivando momenti di confronto fra target e tipi diversi di utenza.</i>	NO
<i>Incontri di rete e di coordinamento</i>	<i>Scambio, confronto e contaminazione tra progetti</i>	4	4	4	<i>Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste o titolari d'impresa provenienti da contesti di interesse per le tematiche della Dgr 1522/22 e, nello specifico, per la tematica del progetto "Una stanza tutta per sé": leadership femminile e ruoli apicali nella società. Potranno essere coinvolti anche uomini che rappresentano società (pubbliche o private), associazioni o organizzazioni di altra natura che vorranno concorrere alla realizzazione degli obiettivi progettuali, portando know how, esperienze e stimoli per la realizzazione del modello.</i>	NO
<i>Seminario</i>	<i>Cosa serve per</i>	3	4	20	<i>L'intervento, di carattere divulgativo, è rivolto ad ogni tipo di utenza prevista dal</i>	NO

	<i>affermare una leadership femminile?</i>				<i>progetto, al di là del genere, dell'età e del rapporto di lavoro.</i>	
<i>Eventi</i>	<i>Crea la tua stanza e raggiungi la vetta</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>20</i>	<i>L'intervento, di carattere divulgativo, è rivolto ad ogni tipo di utenza prevista dal progetto, al di là del genere, dell'età e del rapporto di lavoro.</i>	<i>NO</i>
<i>Incontri di rete e di coordinamento</i>	<i>Coordinamento per la diffusione e promozione del progetto</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>Saranno destinatarie prevalenti donne occupate, anche libere professioniste o titolari d'impresa provenienti da contesti di interesse per le tematiche della Dgr 1522/22 e, nello specifico, per la tematica del progetto "Una stanza tutta per sé": leadership femminile e ruoli apicali nella società. Potranno essere coinvolti anche uomini che rappresentano società (pubbliche o private), associazioni o organizzazioni di altra natura che vorranno concorrere alla realizzazione degli obiettivi progettuali, portando know how, esperienze e stimoli per la realizzazione del modello.</i>	<i>NO</i>

Data avvio pubblicità 19 luglio 2023