

Storytelling: la forza delle storie d'impresa - FORMAZIONE A DISTANZA

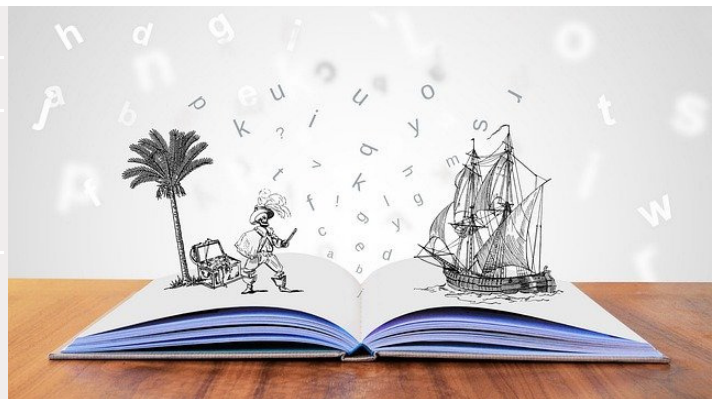
INIZIO CORSO: giovedì 5 maggio 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Le imprese, di qualsiasi dimensione esse siano, stanno sperimentando l'efficacia di una comunicazione in grado di trasformare l'attività di tutti i giorni, la propria storia e i propri valori in un racconto narrativo efficace e coinvolgente. Tutto questo significa utilizzare lo Storytelling, ovvero la rappresentazione del proprio brand relazionandosi al meglio con i dipendenti e clienti, facendoli diventare parte della storia e del successo dell'azienda stessa.

Lo Storytelling si è inserito in maniera forte nei processi di marketing e comunicazione aziendale, divenendo uno strumento di fondamentale rilevanza per le aziende. Raccontare la propria identità in maniera coerente e coinvolgente significa infatti anche distinguersi dai concorrenti e avere un vantaggio competitivo sul mercato. Il corso intende illustrare alcuni aspetti basilari della narrazione d'impresa, fornendo, attraverso lo sviluppo di best case ed esempi pratici, gli strumenti per aggiungere valore alla propria attività.

Obiettivi del corso:

Il corso fornirà ai partecipanti una visione d'insieme sul mondo dello Storytelling aziendale, analizzando tecniche espressive e spunti pratici con i quali poter sviluppare una narrazione efficace della propria azienda.

Argomenti trattati:

- Cos'è il Corporate Storytelling
- Ambiti di applicazione dello Storytelling in azienda
- Costruire un piano di narrazione
- L'attività quotidiana: come diventa racconto efficace
- Il potere delle storie e il loro impatto sui brand, i prodotti e i servizi
- Gli elementi per una “narrazione emozionante”
- Visual Storytelling: cos'è e come si sviluppa
- Il ruolo dei Social Media nella distribuzione efficace del Visual Storytelling
- Best case ed esempi pratici

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Addetti comunicazione e marketing, media marketing specialist, titolari d'azienda che vogliono inserire nella propria strategia digitale lo storytelling.