

CORSO PER PROFESSIONISTI

Facebook Marketing

INIZIO CORSO: giovedì 2 marzo 2017

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

PREZZO: 195,20 € (160,00 € + IVA)

FINANZIATO **80%



Panoramica corso:

In Italia, Facebook conta oltre 26 milioni di utenti attivi. Si tratta del social media più utilizzato e di uno dei canali digitali più potenti per lanciare attività, prodotti e servizi. L'estrema profilazione degli iscritti e la grande quantità di dati disponibili permettono, se utilizzati nel modo corretto, di affinare le offerte per accrescere le opportunità di business. L'intervento propone ai partecipanti una serie di strumenti per progettare ed implementare un'efficace strategia di marketing su Facebook, illustrando come distribuire i giusti contenuti online, le modalità di dialogo con i consumatori, le linee guida per progettare campagne pubblicitarie utili a facilitare le vendite e come monitorare i risultati ottenuti.

Calendario lezioni: martedì e giovedì 2-7-9-14 marzo

Obiettivi del corso:

L'intervento si propone di dare alle imprese piena operatività all'uso pratico degli strumenti di Facebook per inserirlo in maniera efficace nella propria strategia di marketing digitale, con l'obiettivo di incrementare il proprio volume d'affari.

Argomenti trattati:

- Perché fare marketing su Facebook
- Creare un network di amici
- Profilo personale e profilo di marca
- La pagina dei fan
- Integrazione di Facebook con altri strumenti di marketing
- Landing page e altri strumenti come messaggi e notifiche
- Strategia dei contenuti
- Lo storytelling visuale
- Ottenere più "mi piace"
- I report di Facebook Insight
- Gli errori da evitare su Facebook

Sei dipendente del Commercio, Servizi e Turismo? L'Ente Bilaterale ti riserva un BUONO FORMAZIONE per un corso a tua scelta del valore massimo di € 150,00Iva inclusa (limitatamente ad un corso all'anno).

Il buono formazione non è frazionabile su più corsi. Dal costo del corso verrà detratto il “Buono formazione”. Rimane a carico del lavoratore il pagamento della differenza.

Richiesta BUONO FORMAZIONE su:

http://www.entebilateralevi.it/a_ITA_27439_1.php

La scheda di adesione del corso dovrà essere compilata con i propri dati personali e barrando l'opzione B delle condizioni economiche.

Prezzo:

a) € 192,00+ iva 22% (totale € 234,24) costo corso a partecipante;

b) € 160,00+ iva 22% (totale € 195,20) costo corso a partecipante riservato alla aziende iscritte a CONFCOMMERCIO VICENZA;

c) € 32,00+ iva 22% (totale € 39,04) costo corso partecipante (pari al 20% del costo B) riservato alle aziende che applicano integralmente i C.C.N.L. Terziario e Turismo ed il C.I.P. Terziario VI, previa verifica da parte dell'Ente Bilaterale Vicenza della regolarità dei versamenti contributivi previsti dai CCNL da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori a full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali e marketing, addetti marketing e comunicazione, liberi professionisti