

BEWEB 5 - Google Marketing

INIZIO CORSO: mercoledì 3 aprile 2019

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

La Comunicazione oggi si basa sul “farsi trovare” dai propri potenziali clienti e far sì che questi ci scelgano tra i tanti competitor. Il corso intende illustrare i migliori strumenti offerti dalla rete per promuovere il business ad un prezzo molto più basso rispetto ai media tradizionali, per una sempre maggior correlazione tra budget investito e ritorno dell’Investimento e affinché le aziende possano essere autonome nell’attività di promozion

Calendario corso: lunedì e mercoledì 3-10-15-17 aprile 2019

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è imparare a utilizzare le piattaforme “PayPerClick” di Google Adwords, canali Search, Display, Shopping e Youtube. Alla fine del corso i partecipanti sapranno gestire un budget di spesa e padroneggeranno tecniche di offerta e targeting finalizzati a diversi segmenti di clientela.

Argomenti trattati:

- Principi di base della pubblicità su Internet
- Concetto PayPerClick e sue applicazioni pratiche
- Gestione di un Budget in Advertising
- Concetto di Conversione e Ritorno dell'Investimento
- Diversi tipi di offerta
- Targeting e localizzazioni
- Targeting e categorie di interessi
- Il concetto di Remarketing
- Workshop ed esercitazioni pratiche su Google AdWords
- Canale Search
- Canale Display
- Canale Video (Youtube)
- Canale Shopping

Il costo del corso, del valore di €160,00, è TOTALMENTE FINANZIATO dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il Contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Responsabili marketing, titolari aziendali, responsabili comunicazione.