

Branding e valorizzazione del marchio

INIZIO CORSO: mercoledì 10 novembre 2021

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Ogni azienda nel mercato si identifica con un binomio prodotto - marchio, che la rappresenta agli occhi del consumatore. Oggi, in mercati sempre più globali e frammentati, diventa prioritario per le imprese valorizzare la distintività del proprio marchio in modo credibile e originale, creando una solida Brand Identity con l'obiettivo di trasmettere valore per l'azienda e per il cliente.

Calendario corso: mercoledì 10-17-24 novembre e 1 dicembre 2021.

Chiusura delle iscrizioni: mercoledì 3 novembre 2021.

Obiettivi del corso:

Analizzare le applicazioni concrete degli studi sul brand in relazione con il marketing e a strategia commerciale, soprattutto in termini di percezione cognitiva ed emotiva del cliente.

Argomenti trattati:

- La valorizzazione della marca come valorizzazione e promozione dell'azienda
 - Il ruolo di marketmaker della marca inteso come "inventore" di categorie di prodotto e di nuovi mercati
 - La distintività come valore aggiunto per l'innovazione
 - Il branding strategico come risorsa
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Imprenditori, responsabili commerciali e marketing. responsabili comunicazione.