

CORSO PER PROFESSIONISTI

Sviluppare un piano di marketing efficace

INIZIO CORSO: lunedì 6 marzo 2017

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO **80%



Panoramica corso:

Il piano di marketing è uno strumento indispensabile di pianificazione aziendale, che permette di delineare obiettivi, strategie e strumenti concreti con i quali agire sul mercato, anche in funzione dei propri competitor. Il corso, di impostazione pratica, attraverso l'analisi di casi concreti ed esercitazioni permette di acquisire i passaggi chiave della pianificazione di marketing, partendo dall'analisi della situazione aziendale e in relazione alla sua fattibilità finanziaria.

Calendario lezioni: lunedì e mercoledì 6-8-13-15-20 marzo

Obiettivi del corso:

Il corso intende trasferire metodi e strumenti concreti per redigere piano di marketing, considerando tutti gli elementi che concorrono alla sua definizione: l'analisi della situazione aziendale, il confronto con la concorrenza, l'analisi finanziaria, la sua esecuzione.

Argomenti trattati:

- Il piano di marketing: analisi degli obiettivi aziendali e del suo contributo al raggiungimento.
- Come costruire il piano di marketing annuale: impostazione, passaggi chiave, strumenti e modelli di riferimento
- Le strategie di crescita nel breve e nel medio termine
- Analisi esterna del mercato: linee guida e strumenti
- Il posizionamento dell'azienda: punti di forza e di debolezza
- Le previsioni di fatturato e definizione di un piano d'azione coerente
- Individuazione degli strumenti necessari alla realizzazione: budget, planning, team di lavoro
- Come misurare l'impatto delle azioni: indicatori chiave
- Dal piano strategico all'attività commerciale
- Il controllo delle performance e dei risultati

Sei dipendente del Commercio, Servizi e Turismo? L'Ente Bilaterale ti riserva un BUONO FORMAZIONE per un corso a tua scelta del valore massimo di € 150,00Iva inclusa (limitatamente ad un corso all'anno).

Il buono formazione non è frazionabile su più corsi. Dal costo del corso verrà detratto il "Buono formazione". Rimane a carico del lavoratore il pagamento della differenza.

Richiesta BUONO FORMAZIONE su:

http://www.entebilateralevi.it/a_ITA_27439_1.php

La scheda di adesione del corso dovrà essere compilata con i propri dati personali e barrando l'opzione B delle condizioni economiche.

Prezzi:

a) € 216,00+ iva 22% (totale € 263,52) costo corso a partecipante;

b) € 180,00+ iva 22% (totale € 219,60) costo corso a partecipante riservato alle aziende iscritte a CONFCOMMERCIO VICENZA;

c) € 36,00+ iva 22% (totale € 43,92) costo corso partecipante (pari al 20% del costo B) riservato alle aziende che applicano integralmente i C.C.N.L. Terziario e Turismo ed il C.I.P. Terziario VI, previa verifica da parte dell'Ente Bilaterale Vicenza della regolarità dei versamenti contributivi previsti dai CCNL da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori a full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a imprenditori, dirigenti e responsabili del settore commerciale e marketing interessati all'elaborazione di un piano marketing e alla valutazione della sua fattibilità finanziaria.