

I 7 segreti del public speaking - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **giovedì 22 febbraio 2024**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Nella quotidianità la capacità di comunicare con efficacia in tutte le situazioni con cui ci si relaziona con gli altri è un grande vantaggio, sia dal punto di vista personale, sia professionale. Questo ci permette di raggiungere con più facilità i risultati prefissati e di stabilire relazioni di maggiore qualità.

Il corso, di carattere pratico ed interattivo, illustra le tecniche di comunicazione più avanzate per parlare in pubblico, in maniera chiara, coinvolgente e persuasiva.

Si imparerà, quindi: a rendere la voce più bella, piacevole da ascoltare e, soprattutto, capace di dare più forza e valore alle parole; a costruire discorsi per tipo di situazioni, presentazioni, dialoghi, vendite, ecc.; a contare su un metodo proprio, facilmente applicabile alle situazioni private e professionali, soprattutto nei casi in cui dobbiamo parlare in pubblico, nelle riunioni con i colleghi, meeting, convegni o presentazioni.

Obiettivi del corso:

Fornire le competenze e le tecniche per parlare e gestire con sicurezza le situazioni che richiedono di parlare in pubblico.

Argomenti trattati:

- Le 7 chiavi del public speaking: dalla capacità di ordinare i concetti al modo di trasmetterli.
 - Esercizi pratici: come dare alla voce i suoi migliori toni e colori.
 - Gli errori da evitare e i punti di forza da valorizzare.
 - Come improvvisare anche in situazioni in cui non sapremmo mai cosa dire.
 - Il metodo per le situazioni di lavoro e per la vita quotidiana.
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Chiunque necessiti di spiegare, presentare, motivare, farsi capire: imprenditori, titolari, venditori, front office, commessi, collaboratori.