

La vendita con instagram - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 16 novembre 2023

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)



Panoramica corso:

A partire dal 2018, **Instagram è diventato uno dei social più usati superando 1 miliardo di utenti e oltre 400 milioni di persone che utilizzano le Instagram Stories ogni giorno.** Inutile dire che la pubblicità su Instagram è davvero uno strumento importante perché permette agli utenti di offrire ai propri clienti uno sguardo ravvicinato sui prodotti offerti e condividere con loro esperienze che possano rendere il proprio brand unico. Instagram inoltre **consente di trovare il pubblico più adatto e attrarre una nicchia del mercato in linea con il client target dell'azienda.**

Mai come oggi Instagram può quindi diventare uno strumento strategico per incrementare le vendite della propria azienda.

Obiettivi del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di individuare i punti di forza di Instagram per aumentare la visibilità della propria azienda e, di conseguenza, aumentare le vendite. Saranno pertanto illustrate le strategie di "business use" del Social e le logiche di utilizzo delle funzioni accessibili.

Argomenti trattati:

- Cos'è Instagram: un'app di fotografia o un social network?
- Differenza tra un profilo utente e un profilo business su Instagram
- Perché avere un profilo business su Instagram?
- Come fare Instagram marketing
- Come usare le stories nella propria strategia di Instagram marketing
- Come attivare una sponsorizzazione su Instagram
- Come creare una strategia aziendale su Instagram
- Come raccontare il proprio brand o la propria azienda su Instagram
- Come fare storytelling grazie all'uso delle immagini e video su Instagram
- Come aumentare i followers su Instagram
- Come aumentare l'interazione su Instagram
- Case history: quali sono le aziende che hanno successo su Instagram e perché?

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media, professionisti.