

# Scrivere post di successo - FORMAZIONE A DISTANZA

**INIZIO CORSO: martedì 1 febbraio 2022**

**DURATA: 12 ore**

**ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30**

**PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)**

**FINANZIATO AL 100%**



## Panoramica corso:

Fino a qualche anno fa per catturare l'attenzione dell'utente bastava essere presenti sui social network. Oggi esserci non basta. Per coinvolgere il lettore è di fondamentale importanza gestire la presenza sui diversi social in maniera strategica e integrata, creando i contenuti giusti per il target giusto e, soprattutto, nel modo più consono. In un momento storico caratterizzato da una soglia di attenzione sempre più bassa e da un numero di contenuti sempre più alto, creare post coinvolgenti sui social network è diventata una sfida che non sempre piccoli e grandi brand sono in grado di cogliere completamente.

**Calendario corso:** martedì 1-8-15-22 febbraio e 1 marzo 2022.

L'ultima lezione si svolgerà dalle 20.00 alle 22.00.

**Chiusura delle iscrizioni:** martedì 25 gennaio 2022.

# Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è scoprire i segreti che regolano il successo dei post nei social network: in un contesto in cui molti scrivono e moltissimi leggono, cos'è che conquista il lettore?

Terminato il corso i partecipanti avranno acquisito:

1. Un metodo semplice per essere efficaci nei social.
2. La chiave per una continuità efficace.
3. Un sistema per stimolare il lettore all'azione.

# Argomenti trattati:

- Scriviamo! Mettiamo nero su bianco quel che vorremmo comunicare. Scopriamo, lavorando in gruppo, le impressioni che trasferiamo agli altri.
- Ci alleniamo a raggiungere gli obiettivi chiave: chiarezza, pulizia, sintesi.
- Dall'obiettivo al modo di raggiungerlo: cosa scrivere e come dare vita e calore alle nostre parole.
- Portiamo a casa un metodo semplice e rapido per scrivere senza fatica e a colpo sicuro.

---

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

# Destinatari:

Il corso è rivolto a chi in azienda si occupa di comunicazione e scrittura di contenuti per il web.