

CORSO FAD

SEO per Ecommerce - Come far trovare il tuo Ecommerce ai clienti - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 4 maggio 2021

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

La pandemia generata dal Covid-19 ha portato cambiamenti significativi nell'abitudine d'acquisto dei consumatori, facendo crescere in modo particolare il trend degli acquisti on line. Per poter intercettare l'accelerazione degli acquisti sul web, senza perdere clienti e quote di mercato, molte imprese hanno dovuto potenziare il proprio canale di vendita sul web o aprire un e-commerce da zero.

Spostare però online il proprio business non è sinonimo di garanzia immediata di successo: è infatti necessario veicolare traffico in target verso l'Ecommerce e portarlo alla conversione (quindi alla monetizzazione). Il web mette a disposizione diversi strumenti a tal fine, dall'email marketing, ai social network, fino ai motori di ricerca.

In quest'ottica, la SEO (Search Engine Optimization) rappresenta uno degli strumenti più performanti: il motore di ricerca, infatti, va a intercettare la cosiddetta domanda consapevole, utenti cioè che ricercano un determinato prodotto/servizio e magari sono già pronti all'acquisto. Il corso intende fornire gli strumenti per definire una strategia SEO per il proprio Ecommerce con l'obiettivo di aumentare la visibilità sui motori di ricerca e di conseguenza i risultati generati.

Calendario corso: martedì 4-11-18-25 maggio e 1 giugno 2021. L'ultima lezione si svolgerà dalle 20.00 alle 22.00.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 27 aprile 2021.

Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.

Obiettivi del corso:

Il corso illustra le tecniche per definire e mettere in atto una strategia efficace di SEO al fine di indicizzare correttamente siti e prodotti in essi contenuti e generare traffico di valore.

Argomenti trattati:

- Gli elementi base di una strategia Seo
 - Ottimizzazione delle pagine per la Seo
 - Gestione dei contenuti duplicati
 - Le problematiche degli Url
 - Linking Interno
 - Implementazione del Rich Snippet
 - Ottimizzare per siti mobili
 - Targetizzazione internazionale
 - Sitemap e Site speed
 - Content Marketing per Ecommerce
 - Link Building per Ecommerce
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso si rivolge a titolari di impresa, ecommerce manager, gestori di siti web.