

Design Thinking: un metodo per l'innovazione in azienda

INIZIO CORSO: venerdì 5 novembre 2021

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 9.00 alle ore 13.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO al 100%



Panoramica corso:

Il Design Thinking è una metodologia che attinge dagli strumenti e dal mindset dal mondo del design per portare in azienda un nuovo modo di progettare, volto all'innovazione di significato, coinvolgendo in maniera attiva le persone coinvolte nel cambiamento.

Il corso "Design Thinking" si compone di un mix di teoria e applicazione pratica per permettere ai partecipanti di apprendere la metodologia e metterla in pratica. Il corso infatti, prevede un'introduzione metodologica al Design Thinking e ai principi che ne stanno alla base. In seguito, verrà avviata una fase laboratoriale che darà ai partecipanti la possibilità di applicare strumenti concreti e visuali della metodologia su un caso studio fornito dal formatore. Durante questa fase di sperimentazione del Design Thinking, i partecipanti formeranno dei gruppi di lavoro eterogenei che lavoreranno secondo il processo del Double Diamond. Attraverso questo processo avranno possibilità di toccare con mano una selezione di attività e strumenti tipici della metodologia trattata. I partecipanti, a conclusione del corso, si saranno fatti un'idea delle caratteristiche della metodologia, degli strumenti che la supportano e delle possibili applicazioni all'interno del loro contesto lavorativo.

Il percorso formativo è dedicato agli imprenditori che si trovano ad affrontare una situazione di forte cambiamento e necessitano per questo di conoscere e sperimentare nuove metodologie di progettazione.

Calendario corso: venerdì 5-12-19 novembre 2021.

Chiusura delle iscrizioni: venerdì 29 ottobre 2021.

Obiettivi del corso:

Il percorso formativo ha l'obiettivo di supportare i partecipanti nello sviluppare soft skills legate alla progettazione di prodotti e/o servizi in modo human centered, ossia partendo dai bisogni delle persone. I partecipanti saranno guidati nella scoperta della metodologia del Design Thinking, applicando fin da subito alcuni suoi strumenti.

Argomenti trattati:

INTRODUZIONE

Introduzione teorica alla metodologia del Design Thinking supportata da esempi e casi studio.

LABORATORIO PARTE 1

Sessione laboratoriale che prevede il lavoro concreto su un caso studio fornito dal formatore. Durante la sessione verranno sperimentati con mano alcuni strumenti della metodologia, utili ad esplorare il contesto di progettazione e identificare opportunità di innovazione.

LABORATORIO PARTE 2

Sessione laboratoriale che prevede il proseguimento del lavoro concreto sul caso studio fornito dal formatore. Durante la sessione verranno sperimentati con mano alcuni strumenti della metodologia, utili ad individuare idee progettuali per sviluppare le aree di innovazione e progettazione dei relativi touchpoint (digitali e non) in chiave strategica. Le idee emerse verranno inoltre valutate, in modo da evidenziare le più promettenti.

LABORATORIO PARTE 3

Sessione laboratoriale che prevede la finalizzazione del lavoro sul caso studio fornito dal formatore. Durante la sessione verranno sperimentati con mano alcuni strumenti della metodologia, utili a definire il rapporto tempo-innovazione dell'idea proposta e ipotizzare l'esperienza futura dell'utente con il prodotto/servizio ideato.

La fase finale della sessione sarà una retrospettiva: il focus si sposterà su ciò che i partecipanti hanno imparato durante il corso e rifletteranno su quali strumenti o metodi possono essere implementati all'interno della propria azienda.

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a titolari e responsabili di funzione. Si suggerisce la partecipazione di 2 persone della stessa azienda per aumentare l'impatto del corso e ottimizzarne i risultati.