

CORSO FAD

Digital Speaking: la comunicazione virtuale efficace - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 12 novembre 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Il momento storico attuale ha incentivato alcuni cambiamenti, ci ha proiettati sempre più nel mondo dell'online, dalla semplice quotidianità al mondo lavorativo. L'aumento delle ore di lavoro passate in modalità smart working e/o telelavoro hanno modificato sostanzialmente i tempi, gli spazi e i modi di relazionarsi. I tavoli delle riunioni, le sedie da ufficio, le lavagne a fogli mobili, i coffe-break si concretizzano nelle pareti di un'inquadratura digitale che riformula la prossimità delle relazioni e l'atto stesso del comunicare. Queste nuove abitudini, considerate da molti come un limite, nascondono in realtà interessanti possibilità, ancora tutte da esplorare.

Per questo oggi, ma soprattutto in futuro, saper parlare correttamente online è e sarà un'abilità fondamentale da possedere e coltivare... Ma come impararla per poterla sfruttare al meglio?

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è analizzare il nuovo piano di comunicazione che è venuto a definirsi con lo sviluppo e l'incentivazione dello smart working ed il telelavoro e con le sempre più frequenti occasioni professionali da gestire a distanza e non in presenza: meeting, negoziazioni, colloqui, webinar. Quest'analisi sarà la base per poter individuare le nuove soft skills a servizio della comunicazione online.

Argomenti trattati:

- Lo spazio digitale
- Una nuova forma di public speaking, il "digital speaking"
- L'ossimoro del digital speaking: i tempi dell'"istantaneo" on line
- Piattaforme e tools innovativi per la comunicazione on line
- Quali competenze a servizio del digital speaking
- La nuova dimensione del feedback in assenza di contatto visivo e uditivo
- Il fenomeno dello "zoom fatigue" (la stanchezza da eccesso di video-comunicazione)
- Strategie per ingaggiare attivamente l'audience

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto a coloro che, nel proprio lavoro quotidiano, utilizzano call conferences o video call sia con i propri colleghi e partner sia con clienti e fornitori, e pertanto necessitano di acquisire competenze di digital speaking.