

L'elaborazione del budget aziendale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 31 gennaio 2023

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Il processo di budgeting consente di definire gli obiettivi, l'impiego e l'allocazione delle risorse finanziarie aziendali e, per questo, si tratta di uno dei principali strumenti di controllo dell'impresa. Elaborare il budget aziendale significa infatti stimare preventivamente le entrate e le spese in un determinato periodo e, di conseguenza, permette di analizzare in itinere eventuali scostamenti rispetto al piano originario, nonché di intervenire in corso d'opera per ritrarre gli obiettivi ed i piani di investimento.

In tale ottica, il budget va visto anche come uno strumento flessibile tramite il quale sondare il mercato, analizzare le potenzialità aziendali e definire le strategie necessarie e la pianificazione delle attività mirate al raggiungimento degli obiettivi commerciali dell'azienda.

Obiettivi del corso:

Il percorso formativo ha l'obiettivo di orientare la cultura d'impresa verso il processo di budgeting, maturando maggior consapevolezza sui propri equilibri economico-finanziari e migliorando la propria capacità di simulazione e governo degli obiettivi d'impresa in un contesto, come quello attuale, particolarmente instabile.

Argomenti trattati:

- Che cos'è il budget aziendale: finalità e contenuti
 - I diversi tipi di budget aziendale (operativo, economico, patrimoniale, finanziario)
 - I fattori critici di successo e la S.W.O.T. Analysis
 - I processi di simulazione economico-finanziaria
 - Strumenti di gestione e misura delle prestazioni
 - Il sistema di reporting e gli indicatori di performance aziendale.
-

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto principalmente a imprenditori, decisori aziendali e responsabili di funzione che intendono utilizzare il budget economico come strumento operativo nella pianificazione strategica dell'azienda. È rivolto inoltre a ruoli aziendali quali il Chief Financial Officer (CFO) e gli addetti al controllo di gestione aziendale.