

CORSO FAD

I social network per le piccole aziende commerciali - Livello base - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 20 aprile 2023

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00



Panoramica corso:

I social network hanno rivoluzionato l'approccio al web, e non sembrano aver ancora arrestato la loro spinta innovativa sulla rete e in generale sulla società.

Anche nel business, questi strumenti dimostrano la loro efficacia per dialogare con i propri clienti, proporre prodotti e servizi, condividere immagini e documenti. Molte PMI tuttavia usano ancora poco i social network per promuovere la propria attività e assicurarsi nuovi clienti. Questo perchè le piccole aziende molto spesso si dotano solo di un sito internet per attestare la propria presenza in rete, senza sfruttare le potenzialità dei social. Trascurare queste opportunità che consentono di interagire con la clientela e aumentare il traffico sul sito web aziendale, significa però, indirettamente, rinunciare a un aumento sostanziale di clienti e di vendite.

Il corso intende illustrare le potenzialità dei social network ai fini della promozione aziendale, con l'obiettivo di accrescere il proprio volume di affari.

Obiettivi del corso:

Il corso ha l'obiettivo di trasmettere conoscenze e competenze sull'utilizzo dei social network al fine di promuovere la propria attività attraverso il web.

Argomenti trattati:

- I social network per fidelizzare i clienti e trovarne di nuovi
 - Creazione dei contenuti testuali, immagini e video
 - Le strategie social per fidelizzare i clienti
 - I principali social mondiali: Facebook, Instagram e Pinterest
 - Gli altri social media più piccoli e più nuovi.
 - La pubblicità con i social media
 - Il piano di presenza on line per un'azienda commerciale
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto ai titolari e ai dipendenti delle piccole imprese commerciali interessati a comprendere i meccanismi di funzionamento e le potenzialità commerciali dei social network.