

LinkedIn: le opportunità di social business

INIZIO CORSO: mercoledì 28 febbraio 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**



Panoramica corso:

LinkedIn è conosciuto come “sito di social networking professionale” ed è uno strumento estremamente efficace per comunicare l'identità aziendale e gestire la web reputation. LinkedIn conta oggi nel mondo 830 milioni di membri e oltre 58 milioni di aziende registrate, e circa il 40% degli utenti vi accede ogni giorno. Inoltre, è un importante strumento per ricercare personale e risorse qualificate, intercettare nuovi clienti e fornitori, in quanto permette di relazionarsi in maniera mirata e veloce, creando anche nuove opportunità di business.

Obiettivi del corso:

Il corso illustra le modalità di comunicazione attraverso LinkedIn, esplorando le potenzialità dello stesso sia in funzione dello sviluppo del business aziendale, sia per il Personal Branding.

Argomenti trattati:

LinkedIn:

- La differenza fra LinkedIn e gli altri social network.
- Identità, newtworking e conoscenza: cosa si può fare con LinkedIn.

Creare un profilo LinkedIn efficace:

- Perché aprire un profilo LinkedIn.
- Le varie sezioni di LinkedIn.
- Il profilo LinkedIn: le componenti essenziali.
- L'attività di posting.
- Pulse: molto più di un blog. Come utilizzarlo per fare personal branding.
- I gruppi LinkedIn: una risorsa per il business, cosa sono e perché sono importanti.
- Come scegliere i gruppi da monitorare, come scrivere e commentare nei gruppi di LinkedIn.

Company Page – L'azienda su LinkedIn

- Perché aprirla e come renderla unica e interessante.
- Le pagine vetrina: struttura e funzioni.

Monitoraggio dell'efficacia della attività su LinkedIn

- LinkedIn Analytics: Il ritorno dell'investimento delle attività su LinkedIn.
- Come misurare i progressi di un profilo e di una Company Page.

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto a chiunque voglia conoscere le potenzialità di questo social network.