

CANVA: la grafica per la comunicazione aziendale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 7 maggio 2024

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Un corso per chi desidera conoscere e utilizzare uno degli strumenti di grafica più usati al mondo: Canva. Nelle strategie di digital marketing è fondamentale riuscire a comunicare il prodotto, il brand e l'azienda nel modo corretto anche attraverso un'immagine grafica. Canva è uno strumento di progettazione grafica che permette di realizzare piccoli progetti personalizzati in grado di dare valore alla comunicazione aziendale e identità di brand risparmiando tempo e denaro. Ad esempio, può essere usato in alternativa a Photoshop. Utilizza un formato di drag'n'drop della selezione e consente di accedere a un database di fotografie, immagini vettoriali, grafiche e caratteri per realizzare semplici progetti grafici.

Calendario corso: martedì 7-14-21-28 maggio e 4 giugno 2024.

Chiusura iscrizioni: martedì 30 aprile 2024.

Obiettivi del corso:

Il corso trasferirà gli strumenti tecnici per utilizzare Canva con l'obiettivo di creare semplici progetti di grafica in modo autonomo e personalizzato.

Argomenti trattati:

Il corso avrà un'impostazione pratica ed è rivolto a principianti.

Saranno utilizzate alcune slide con semplici concetti di grafica e poi il corso si svolge interamente su Canva per conoscere la piattaforma, le funzionalità, template, modelli, kit aziendali, trucchi e segreti per sfruttare al meglio questo strumento e dare ai partecipanti la possibilità di diventare autonomo dalla prima lezione.

Saranno analizzate le funzionalità della piattaforma nella versione free e nella più avanzata versione a pagamento.

Verranno eseguite esercitazioni pratiche con la realizzazione di progetti grafici.

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso si rivolge a coloro che vogliono imparare a usare uno strumento grafico per migliorare la propria comunicazione online e offline:

- titolari e dipendenti d'azienda che vogliono sviluppare autonomamente la propria comunicazione (bigliettini da visita, locandine, inviti, presentazioni...)
- aspiranti Social Media Manager e Content Creator (formati per social, advertising, video, stories)
- chiunque voglia svolgere delle attività di creazione contenuti per social, sito web, blog, newsletter (grafiche personalizzate)

Non è necessaria nessuna abilità grafica o di design pre-esistente.