

Digitalizzazione sostenibile per PMI - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 12 maggio 2022

DURATA: 18 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: 292,80 € (240,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Il programma intende trasferire strumenti teorico pratici per definire una strategia di presenza on line dell'azienda. La principale finalità dell'intervento è quella infatti di offrire ai partecipanti strumenti pratici e tecnici per avviare, semplificare, posizionare o potenziare i principali canali della comunicazione digitale. Verranno inoltre offerti i know-how essenziali per conoscere e confrontarsi con la concorrenza sul mondo web, dalle ricerche di mercato mirate, fino alla gestione delle diverse strategie omni-channel.

Calendario corso: giovedì 12-19-26 maggio e 9-16-23-30 giugno 2022.

Chiusura delle iscrizioni: giovedì 5 maggio 2022.

Obiettivi del corso:

Il programma intende trasferire strumenti teorico pratici per definire una strategia di presenza on line dell'azienda. La principale finalità dell'intervento è quella infatti di offrire ai partecipanti strumenti pratici e tecnici per avviare, semplificare, posizionare o potenziare i principali canali della comunicazione digitale. Verranno inoltre offerti i know-how essenziali per conoscere e confrontarsi con la concorrenza sul mondo web, dalle ricerche di mercato mirate, fino alla gestione delle diverse strategie omni-channel.

Argomenti trattati:

Programma:

1. Il sito internet

- Perché e per chi è importante? Analisi dei benefici per le diverse categorie merceologiche e realtà aziendali locali
- Come crearlo? Guida alle migliori piattaforme, costi e opportunità
- Come fare in modo che le persone lo trovino sui motori di ricerca? Accorgimenti SEO per il posizionamento organico
- Come si gestisce? Linee guida per la creazione di contenuti e l'aggiornamento in autonomia
- E se volessi vendere? Come creare un e-commerce, piattaforme marketplace di riferimento, metodi di pagamento, gestione contabile.

2. L'email

- Come comunicare con tanti clienti diversi? Guida all'uso di software e gestionali per l'email marketing
- Cosa e come scrivere in una email promozionale? Analisi dei contenuti performanti e del ritorno
- Quando e quante email inviare? Linee guida sulla frequenza e sul momento di invio

3. I social network

- Come si usa Whatsapp in modo professionale? Strategie di comunicazione istantanea con Whatsapp Business
- Come si apre un canale social aziendale? Guida per l'apertura di account Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn per la comunicazione d'impresa
- Quali sono i migliori strumenti social per la mia attività? Analisi della categoria merceologica e identificazione dei migliori canali e strumenti di riferimento.
- Che cos'è una "storia"? Le risorse gratuite performanti dei social network, dagli appuntamenti agli eventi.
- Non so nulla di grafica: come faccio a creare dei bei contenuti? Strumenti gratuiti per la creazione semplice e veloce di contenuti professionali in formato immagine e video.

4. Il blog

- A cosa serve un blog? Le funzioni di un blog, dalla presentazione alla narrazione aziendale
- Che cos'è lo storytelling? Le tecniche di narrazione informativa ed emozionale del blog performante.
- Quanto deve essere lungo un articolo, e di cosa posso parlare? L'architettura dei post e la frequenza ottimale di pubblicazione
- Chi leggerà i miei post? Tecniche di promozione dei contenuti del blog in chiave organica e sistemica.

5. Video editing

- Come si fa un video professionale? Strumenti per la registrazione e l'editing di un video.
- Quali formati sono preferibili? Linee guida su inquadrature, durata, uso di musica e testi.
- Dove li potrò condividere? Le piattaforme di condivisione e strategie per l'ottimizzazione delle risorse.
- E se volessi organizzare un webinar? Le piattaforme gratuite e a pagamento per i webinar, limiti di ingressi, abbonamenti e gestione.

Il costo del corso, del valore di € 292,80 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Responsabili e addetti comunicazione, web marketing e social media marketing.