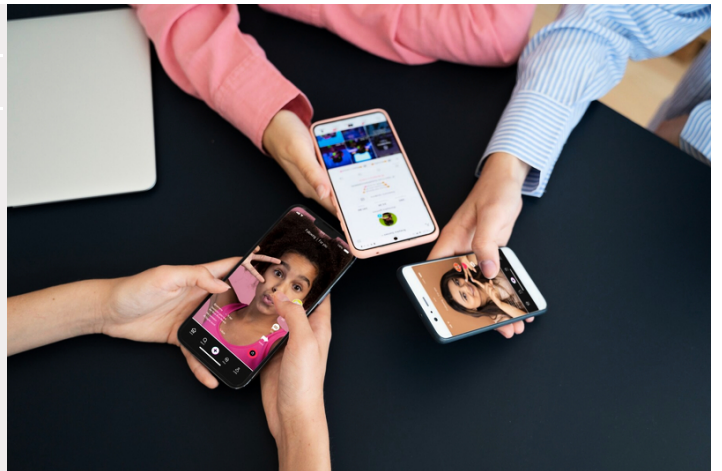


# TikTok per il business - FORMAZIONE A DISTANZA

**INIZIO CORSO: martedì 5 novembre 2024**

**DURATA: 12 ore**

**ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30**



## Panoramica corso:

Tik Tok, l'app amata dai Millennial e dalla generazione Z, conta oggi circa 800 milioni di utenti attivi a livello mondiale. È stata l'app più scaricata nel 2019 e nel 2020 ha conosciuto un vero e proprio boom (non solo tra i teenager) superando i 40 milioni di utenti attivi al giorno. Nel 2021 la crescita non si è fermata, superando i 3 miliardi di download.

TikTok è un'applicazione per smartphone disponibile su iOS e Android in cui gli utenti possono creare e condividere brevi video fino a 15 o 60 secondi. In linea generale, funziona come la maggior parte dei social network con follower che possono mettere like o commentare i contenuti.

Essendo una delle più recenti piattaforme di social media, la base di utenti di TikTok sta crescendo rapidamente e altrettanto rapidamente sta diventando una grande opportunità per le aziende di raggiungere un pubblico nuovo e più ampio.

La sua capillare diffusione ha infatti portato molti brand e aziende in tutto il mondo a interessarsi a questo social per la propria comunicazione e il proprio business.

# Obiettivi del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i fondamenti di Tik Tok ad uso aziendale e le tecniche più efficaci per migliorare significativamente la presenza dell'impresa su questo social media.

## Argomenti trattati:

- Perché la tua azienda dovrebbe essere su TikTok?
- Come funziona TikTok
- TikTok per il Tuo Business: come far crescere un account di successo in 10 mosse
- Come fare advertising su TikTok
- Differenze tra Reservation e Auction
- Come creare campagne in auction tramite il proprio ADS manager
- Come settare le campagne per aumentare le vendite o ricevere contatti.
- Come scegliere gli Influencer giusti per il proprio Business

---

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

## Destinatari:

Titolari, responsabili e addetti marketing e comunicazione.