

CORSO FAD

# Neuro social media marketing: l'uso strategico aziendale dei social network - FORMAZIONE A DISTANZA

**INIZIO CORSO: lunedì 19 settembre 2022**

**DURATA: 15 ore**

**ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30**

**PREZZO: 244,00 € (200,00 € + IVA)**

**FINANZIATO AL 100%**



## Panoramica corso:

Come si rende accattivante un post o un video pubblicitario? Il neuro-social media marketing è un ramo dello studio dei social network innovativo che si basa sul connubio tra le neuroscienze e il marketing. La creazione dei post sui canali sociali non è infatti una questione meramente tecnica: considerata la concorrenza e l'enorme quantità di messaggi che circolano su Facebook, Instagram, LinkedIn, o su canali come YouTube e WhatsApp, ciò che può fare la differenza è lo studio accurato dei principali elementi che attirano l'attenzione, attraggono e coinvolgono. Il corso si propone di fornire le principali conoscenze sugli elementi che maggiormente sollecitano l'interesse dei follower su pagine aziendali, gruppi e profili social.

# Obiettivi del corso:

I partecipanti impareranno a:

- esplorare, comprendere e analizzare le motivazioni profonde dietro alle scelte compiute dal consumatore
- identificare il miglior modo per comunicare e proporre le proprie soluzioni
- rinforzare il proprio messaggio in strategia omni-channel con focus sui diversi canali social, potenziarlo e renderlo più efficace
- gestire nel minor tempo possibile campagne mirate, tarate sui suoi obiettivi
- costruire contenuti ad hoc in base ai trends

# Argomenti trattati:

- La percezione e l'elaborazione delle informazioni
- I principali strumenti di neuromarketing sui social
- Le strategie di engagement
- Il simbolismo dei colori
- Il tono di voce
- Scegliere espressioni e microespressioni facciali nel marketing sociale
- Comprendere la pianificazione e la narrazione per la buyer-persona
- Usare i codici per attrarre
- Usare i principali strumenti di comunicazione grafica social
- Familiarizzare con i trend 2022-2023
- Casi studio
- Esercitazioni pratiche

---

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

# Destinatari:

Il corso è rivolto ai titolari e ai dipendenti delle piccole imprese commerciali interessati a comprendere i meccanismi di funzionamento e le potenzialità commerciali dei social network.