

CORSO FAD

Psicologia dei consumi e neuromarketing: il funzionamento della mente nel processo di scelta - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 20 aprile 2023

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Il corso di psicologia dei consumi e neuromarketing è un vero e proprio ingresso nella mente del consumatore. I processi di scelta sono infatti variegati e spesso inconsapevoli: con l'aiuto delle più recenti tecniche di indagine e delle neuroscienze, il corso metterà in luce cosa realmente avviene a livello emozionale e cognitivo di fronte ad uno stimolo (sia esso pubblicitario o comunicativo di un prodotto o servizio) e come, di conseguenza, costruire messaggi appetibili ad ogni livello per i propri prospect.

Calendario corso: giovedì 20-27 aprile e 4-11-18-25 maggio 2023.

Chiusura iscrizioni: giovedì 13 aprile 2023.

Obiettivi del corso:

Il partecipanti impareranno a:

- conoscere le componenti sociali, psicologiche ed emotive alla base della scelta di consumo
- individuare i codici di persuasione e gli elementi che rendono attrattivo un messaggio
- creare un tono di voce ed un piano marketing orientato alla fiducia
- usare i principi del neuromarketing nella comunicazione e nella vendita
- come condurre un'analisi psicologica e comportamentale del proprio prospect

Argomenti trattati:

- La scelta tra moti inconsci e sensoriali
- Psicologia della formazione delle impressioni
- Psicologia dell'attrazione di un messaggio e interpersonale
- Psicologia dei consumi: bias e scorciatoie di pensiero
- Principi e tecniche di comunicazione persuasiva online
- I fattori sub-consci e irrazionali nei processi di scelta
- Neuroscienze e risvolti applicativi delle teorie dell'elaborazione delle informazioni
- Casi studio
- Esercitazioni pratiche

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto ai titolari e ai dipendenti delle piccole imprese commerciali.