

CORSO FAD

Tecniche di relazione e comunicazione professionale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 6 ottobre 2022

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 9.00 alle ore 12.00

PREZZO: 244,00 € (200,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Quanto incidono le parole sulla comunicazione umana? Contrariamente a quanto si possa pensare, davvero pochissimo: la maggiore potenza comunicativa è trasmessa dai gesti, dal volto, dalla postura, dall'ambiente, e sovente questi elementi parlano di noi in modo inconsapevole, senza accorgercene. Conoscere i principali veicoli istantanei, istintivi e veritieri della comunicazione umana rappresenta dunque un vantaggio sia per chi comunica, sia per chi desidera decodificare cosa realmente sta trasmettendo l'interlocutore, in termini di emozioni, stati d'animo e pensieri.

Obiettivi del corso:

I partecipanti impareranno a:

- riconoscere i principali indizi di comunicazione non verbale e paraverbale
- analizzare la comunicazione nascosta a se stessi ma visibile agli interlocutori
- riconoscere i segnali sottili di interesse, valutazione, inganno e coinvolgimento
- comprendere il ruolo dello stato d'animo nella comunicazione
- creare ambienti di comunicazione professionale

Argomenti trattati:

- I livelli della comunicazione umana e le invarianti universali
 - Il linguaggio del corpo: volto, mani, braccia, gambe, piedi e postura
 - La voce che convince e la voce che spaventa
 - Le moderne teorie neuropsicologiche sul comportamento
 - Gli atteggiamenti di interesse, valutazione e inganno
 - Psicologia e neuropsicologia della comunicazione di marketing
 - La comunicazione degli spazi e degli ambienti
-

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a tutti coloro che necessitano di migliorare l'efficacia comunicativa e le abilità di persuasione nelle gestione delle relazioni professionali.