

CORSO FAD

Il Social Selling nel Fashion Retail - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 22 novembre 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Il Social Selling è un nuovo approccio alla vendita e alla generazione di contatti qualificati che si svolge nell'ambito dei Social Media, ma non coincide con il Social Media Marketing. Nato nel B2B, si è progressivamente esteso al B2C. E' una pratica che si basa sulla costruzione di relazioni e sulla creazione di valore, con l'obiettivo finale di vendere prodotti o servizi, e che si integra con il marketing offline, in quanto genera incontri e appuntamenti commerciali. Fare Social Selling significa, quindi, saper creare e sfruttare il proprio Brand per individuare le opportunità di vendita, valutare i prospects, creare e valorizzare le relazioni con essi anche grazie alla condivisione di contenuti, oltre che ottenere dati e informazioni in grado di facilitare la vendita stessa.

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è promuovere la conoscenza del canale social come strumento di vendita e fornire ai partecipanti le necessarie competenze per utilizzarlo in modo strategico.

Argomenti trattati:

- Social approach & full strategy
 - Costruzione di un'identità social sinergica al Brand
 - Profilazione e comunicazione mirata
 - Day by day activity
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto ai titolari e ai dipendenti delle imprese del Fashion Retail interessati a comprendere i meccanismi di funzionamento e le potenzialità commerciali dei social network.