

CORSO FAD

Uno storytelling per sedurli: digital marketing narrativo per la tua attività - **FORMAZIONE A DISTANZA**

INIZIO CORSO: **martedì 7 marzo 2023**

DURATA: **12**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Che utilità possono trarre le piccole aziende dall'uso dei social network? Sicuramente questi strumenti offrono modalità di racconto molto innovative, che possono appassionare il cliente, il quale a sua volta può così non solo ritrovarsi nell'azienda e nei suoi prodotti, ma condividere tutto ciò su Instagram, YouTube e altri canali social.

Però, se i tuoi clienti sono interessati a raccontare la propria vita sui Social, devi capire come la tua azienda potrebbe avere una parte in quel racconto!

Questo corso ti insegnerà le tecniche per costruire e comunicare l'universo narrativo della tua attività attraverso i Social, assegnando al tuo pubblico il ruolo che merita e che più apprezza.

Obiettivi del corso:

- Conoscere le regole di base del digital storytelling
- Conoscere schemi e protagonisti di una sequenza narrativa: semiotica francese e screenwriting americano
- Assegnare i ruoli adeguati ai soggetti principali del racconto aziendale: brand, prodotto e pubblico degli utenti
- Saper costruire lo story-map del pubblico
- Imparare tecniche di creazione video dinamici e innovativi per la pubblicazione sui social network più adeguati

Argomenti trattati:

- L'importanza di creare un racconto per la tua azienda
- La costruzione di una sequenza narrativa e l'applicazione sui social (YouTube e Instagram)
- La definizione dei ruoli del racconto: il cliente come eroe e l'azienda come mentore
- Criteri di audience intelligence: creare lo story map del pubblico
- La tecnica dello stop-motion per creare un racconto da pubblicare sui social

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media, professionisti.