

CORSO FAD

Digital marketing strategy: per dirlo bene non bastano le stories, serve un piano! - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: lunedì 21 ottobre 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 13.00 alle ore 15.00



Panoramica corso:

Le statistiche illustrano che le piccole aziende mancano spesso di un piano e di una strategia quando usano i social media. Per questo, spesso ricorrono alla sponsorizzazione, magari senza neanche ottenere il successo sperato.

La regola, anche in questo caso, resta sempre la stessa: per raggiungere qualsiasi obiettivo occorre un piano, e se di tratta di un piano di marketing, questo viene reso concreto da precise scelte strategiche.

In questo corso potrai imparare le basi della digital marketing strategy e capire perché non bastano degli stickers nelle IG stories per raccontare bene la tua attività sui social media!

Obiettivi del corso:

- Conoscere le fasi di un piano di digital marketing: analisi, scelte strategiche, progettazione dell'esperienza
- Studiare i competitori nei social media
- Studiare il pubblico e creare un profilo delle tribù da raggiungere
- Imparare a progettare l'esperienza di coinvolgimento del pubblico sui social media
- Utilizzare il piano dei canali e il calendario editoriale per organizzare la pubblicazione sui social

Argomenti trattati:

- L'importanza di una pianificazione nell'uso dei social network
- L'analisi dell'ambiente di riferimento nel social media marketing
- La definizione degli obiettivi SMART e le strategie per selezionare il pubblico target
- La creazione di un'esperienza coinvolgente
- L'uso del piano dei canali e del calendario editoriale per i social network

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media, professionisti.