

Investire nel futuro: come creare una pianificazione economico finanziaria solida per le PMI

INIZIO CORSO: **martedì 3 ottobre 2023**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 9.00 alle ore 13.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

«Chi fa previsioni rischia di sbagliarle, chi non le fa ha già sbagliato»

Il contesto di mercato dei nostri giorni rende di fatto impossibile pianificare un'attività con un arco temporale che vada più in là di qualche manciata di mesi. Proprio per questo motivo occorre dotarsi di strumenti che aiutino a operare in una condizione di costante incertezza, per essere pronti a sapere cosa fare nel caso lo scenario principale non si avveri.

Il corso «Fare previsioni» è un'opportunità unica per imparare come sviluppare strumenti utili a identificare nuovi obiettivi mano a mano che il contesto muta. Durante le lezioni, verranno esplorate le basi del business plan, come definire i propri obiettivi, valutare la fattibilità del progetto e ottenere finanziamenti. Verranno fornite le conoscenze necessarie per creare una pianificazione finanziaria efficiente, che permetta di prevedere entrate e uscite e gestire il flusso di cassa. Infine, verrà analizzato il budget economico, i criteri di redazione, i metodi di controllo.

Obiettivi del corso:

Gli obiettivi del corso sono i seguenti:

- comprendere il processo di creazione di un business plan e della sua importanza nella fase di avviamento o espansione di un'attività;
- identificare gli obiettivi aziendali e le opportunità di mercato e come sviluppare una strategia per raggiungerli;
- valutare le fonti di finanziamento disponibili;
- costruire una pianificazione finanziaria solida, che comprenda previsioni di entrate e uscite, gestione del flusso di cassa;
- redigere un budget di esercizio per fissare gli obiettivi annuali, impostare una metodologia di monitoraggio.

Argomenti trattati:

1. Introduzione al business plan: cos'è e perché è importante.
2. La definizione di una strategia aziendale, analisi del modello di business.
3. Le logiche di redazione del business plan.
4. Gli elementi del business plan.
5. Forme di finanziamento di debito (bancarie) e di capitale (investitori): criteri di scelta e implicazioni.
6. Pianificazione finanziaria di breve termine, tesoreria e gestione del cash flow.
7. Stesura dei budget annuale, monitoraggio.

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso si rivolge a:

- startupper che desiderano avviare una nuova attività e hanno bisogno di una guida per sviluppare un business plan solido e una pianificazione finanziaria efficace;
- imprenditori e responsabili di funzione di piccole e medie imprese che hanno bisogno di dotarsi di strumenti di controllo e di supporto alle decisioni, anche nell'ottica delle nuove responsabilità legislative in tema di prevenzione della crisi d'impresa;
- investitori e finanziatori che desiderano comprendere meglio i fattori che influenzano la fattibilità e la stabilità finanziaria di un progetto.

In generale, il corso sul business plan e la pianificazione finanziaria è rivolto a chiunque sia interessato a sviluppare competenze nell'ambito del business e della finanza e desideri imparare come creare una strategia aziendale solida e realizzare i propri obiettivi finanziari.