

# E-mail marketing con Mailchimp

**INIZIO CORSO: lunedì 12 giugno 2023**

**DURATA: 12 ore**

**ORARIO LEZIONI:** dalle ore 20.00 alle ore 23.00

**SEDE:** Centro Formazione Esac  
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



## Panoramica corso:

Il corso di formazione su Mailchimp è dedicato a coloro che desiderano imparare a utilizzare efficacemente questa piattaforma di email marketing per la promozione dei loro prodotti, servizi o attività.

Durante il corso, i partecipanti acquisiranno competenze pratiche per creare liste di contatti, creare campagne di email marketing, automatizzare le campagne, analizzare i risultati e ottimizzare le strategie di email marketing utilizzando la piattaforma Mailchimp.

# Obiettivi del corso:

- Conoscere le regole di base del digital storytelling
- Conoscere schemi e protagonisti di una sequenza narrativa: semiotica francese e screenwriting americano
- Assegnare i ruoli adeguati ai soggetti principali del racconto aziendale: brand, prodotto e pubblico degli utenti
- Saper costruire lo story-map del pubblico
- Imparare tecniche di creazione video dinamici e innovativi per la pubblicazione sui social network più adeguati

# Argomenti trattati:

- L'importanza di creare un racconto per la tua azienda
- La costruzione di una sequenza narrativa e l'applicazione sui social (YouTube e Instagram)
- La definizione dei ruoli del racconto: il cliente come eroe e l'azienda come mentore
- Criteri di audience intelligence: creare lo story map del pubblico
- La tecnica dello stop-motion per creare un racconto da pubblicare sui social

---

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

# Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media, professionisti.