

Facebook Ads + - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: mercoledì 5 giugno 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 13.00 alle ore 15.00



Panoramica corso:

Come sfruttare le nuove campagne META basate sull'intelligenza artificiale, le Advantage+? Come realizzare creatività dinamiche, che si modificano in modo automatico in base al tipo di utente che visualizzerà il nostro annuncio pubblicitario?

Durante il corso faremo una panoramica completa e dettagliata sulle strategie di advertising sulle piattaforme Meta e ci focalizzeremo su tutte le novità legate al machine learning e all'intelligenza artificiale.

Il corso offre una combinazione di teoria e pratica, fornendo solide basi per creare campagne pubblicitarie di successo, e riuscire ad affrontare ogni cambiamento delle piattaforme o dell'algoritmo.

Obiettivi del corso:

Al termine del corso, sarai in grado di:

- Analizzare il contesto, basandoti sui dati
- Definire obiettivi e KPI
- Comprendere le strategie di advertising su Facebook e sulle altre piattaforme Meta come Instagram e Messenger
- Scegliere gli strumenti giusti per raggiungere i clienti target
- Ottimizzare le campagne pubblicitarie analizzando e monitorando le metriche a disposizione
- Creare pubblici in base ad interessi, dati socio demografici o livelli di interazione e raggiungere le persone che hanno già interagito con determinati contenuti
- Creare annunci efficaci e comprendere come utilizzare ogni singola funzione della piattaforma Facebook

Argomenti trattati:

- Le Buyer Personas, il Funnel di vendita ed il Messy Middle
- Analisi del contesto attraverso i dati
- Introduzione a Facebook Ads
- Scelta degli strumenti giusti
- Le nuove funzioni Advantage+
- Analisi e monitoraggio delle metriche di Meta
- Il Facebook Pixel
- I Pubblici ed il targeting
- Tecniche per creare annunci efficaci
- Come gestire al meglio il budget pubblicitario

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto a coloro che desiderano apprendere come gestire e ottimizzare le campagne pubblicitarie su Facebook e sulle altre piattaforme Meta come Instagram e Messenger.