

Inglese persuasivo: le parole giuste per farsi dire di sì

INIZIO CORSO: mercoledì 4 ottobre 2023

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**



Panoramica corso:

Accade, oramai non più di rado, di dover intrattenere conversazioni in lingua inglese con clienti, fornitori o soggetti terzi che intervengono nel nostro business. In questi casi la capacità di persuasione, che di norma è di facile attuazione nella nostra lingua madre, può venir meno se il nostro interlocutore è straniero. Per questo diventa fondamentale conoscere a fondo le tecniche e le strategie linguistiche inglesi che permettono di instaurare relazioni di business positive e durature.

Obiettivi del corso:

Attraverso esercizi orali di conversazione e pratici di role play, verranno simulate situazioni diverse che permetteranno ai partecipanti di apprendere come:

- fidelizzare i clienti
- ottenere un finanziamento
- parlare a una commissione internazionale presentando un nuovo progetto o un prodotto innovativo
- gestire una trattativa con clientela straniera

Argomenti trattati:

- I tempi verbali per comunicare affidabilità e autorevolezza.
 - I tempi verbali da evitare.
 - Alcuni phrasal words.
 - La struttura inglese per: sostenere la propria opinione, esporre un progetto, difendere le proprie ragioni o argomentazioni.
 - Le preposizioni: l'uso corretto.
 - Parlare di numeri, percentuali, crescita, perdita, anche ad esempio illustrando un grafico.
-

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a chi già possiede una conoscenza avanzata della lingua inglese e intende approfondire l'aspetto della comunicazione all'interno del punto vendita.