

L'inglese nei social che piace ai turisti - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 7 novembre 2023

DURATA: 18 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

I social, come tutte le informazioni presenti nel web, sono divenuti i primi biglietti da visita per esercizi e strutture del settore turismo. Per questo, pubblicare contenuti solo in lingua italiana può significare escludere a priori una parte di mercato che è caratterizzata dal turista straniero.

Con questo corso i partecipanti impareranno a realizzare post in lingua inglese che possano raggiungere la più ampia platea di clienti, superando eventuali barriere linguistiche.

Calendario corso: martedì 7-14-21-28 novembre e 5-12 dicembre 2023.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 31 ottobre 2023.

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è fornire ai destinatari le conoscenze necessarie sia per produrre, in azienda, post per i social in autonomia, sia per migliorare la collaborazione con la propria agenzia web, per chi ne ha una.

Argomenti trattati:

- Definire il target: per chi stiamo scrivendo? Quanto conosciamo del nostro interlocutore? Creiamo un identikit.
 - Definire l'obiettivo: cosa vogliamo ottenere dal nostro interlocutore? Visibilità, reazioni alla pagina, acquisti, contatti?
 - Sviluppare un piccolo piano editoriale: cosa scriverò nei prossimi post e con quale frequenza?
 - Esempi di strutture di post in inglese.
 - Esempi di CAT (call to action).
 - Creazione di testi in inglese: esempi e pratiche.
 - Dove inserire le parole chiave per aumentare la visibilità (SEO).
 - Uso delle immagini.
 - Esercitazioni sui casi concreti dei partecipanti.
-

Il costo del corso, del valore di € 292,80 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a chi già possiede una conoscenza di base della lingua inglese (A2) e, desidera accrescere le proprie competenze, migliorandosi a livello grammaticale e comunicativo (in forma scritta e orale).