

# L'inglese nei social che piace ai turisti - FORMAZIONE A DISTANZA

**INIZIO CORSO: martedì 7 novembre 2023**

**DURATA: 18 ore**

**ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30**



## Panoramica corso:

I social, come tutte le informazioni presenti nel web, sono divenuti i primi biglietti da visita per esercizi e strutture del settore turismo. Per questo, pubblicare contenuti solo in lingua italiana può significare escludere a priori una parte di mercato che è caratterizzata dal turista straniero.

Con questo corso i partecipanti impareranno a realizzare post in lingua inglese che possano raggiungere la più ampia platea di clienti, superando eventuali barriere linguistiche.

**Calendario corso:** martedì 7-14-21-28 novembre e 5-12 dicembre 2023.

**Chiusura delle iscrizioni:** martedì 31 ottobre 2023.

# Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è fornire ai destinatari le conoscenze necessarie sia per produrre, in azienda, post per i social in autonomia, sia per migliorare la collaborazione con la propria agenzia web, per chi ne ha una.

# Argomenti trattati:

- Definire il target: per chi stiamo scrivendo? Quanto conosciamo del nostro interlocutore? Creiamo un identikit.
  - Definire l'obiettivo: cosa vogliamo ottenere dal nostro interlocutore? Visibilità, reazioni alla pagina, acquisti, contatti?
  - Sviluppare un piccolo piano editoriale: cosa scriverò nei prossimi post e con quale frequenza?
  - Esempi di strutture di post in inglese.
  - Esempi di CAT (call to action).
  - Creazione di testi in inglese: esempi e pratiche.
  - Dove inserire le parole chiave per aumentare la visibilità (SEO).
  - Uso delle immagini.
  - Esercitazioni sui casi concreti dei partecipanti.
- 

Il costo del corso, del valore di € 292,80 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

# Destinatari:

Il corso è rivolto a chi già possiede una conoscenza di base della lingua inglese (A2) e, desidera accrescere le proprie competenze, migliorandosi a livello grammaticale e comunicativo (in forma scritta e orale).