

# La costruzione del budget aziendale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 30 gennaio 2024

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



## Panoramica corso:

Il **budget aziendale** è un documento fondamentale per la pianificazione finanziaria complessiva di un'impresa.

Attraverso un'operazione di budgeting è infatti possibile controllare e prevedere tutti i costi, sia fissi sia variabili, oltre che le entrate e i profitti futuri: in questo modo l'azienda potrà raggiungere i propri obiettivi finanziari e operativi sulla base di target ben definiti. Il budget è quindi un fondamentale strumento di direzione che consente di organizzare i vari processi aziendali sulla base di obiettivi e risorse ben chiari, per questo la sua costruzione dev'essere realizzata con cura e precisione.

**Calendario corso:** martedì 30 gennaio e 6-13-20-27 febbraio e 5 marzo 2024.

**Chiusura iscrizioni:** martedì 23 gennaio 2024.

# Obiettivi del corso:

Affinché il budget sia un effettivo ed efficace strumento di direzione, è necessario conoscerne gli elementi essenziali e comprenderne le logiche. Sono questi i principali obiettivi che il corso si pone.

## Argomenti trattati:

- Il controllo di gestione: cos'è e quali informazioni dà
  - Tipi di costi (variabili/fissi, diretti/indiretti, full costing/direct costing)
  - Scopi e utilizzo dei budget
  - La formulazione del budget, la sua struttura e le procedure di budget
  - Tipologie di budget (economico; patrimoniale/finanziario; degli investimenti; budget settoriali)
  - Le analisi e le decisioni aziendali sulla base del budget
  - Risultati periodici e controllo del budget (determinazione e analisi degli scostamenti; tipologie di varianza)
  - Interventi correttivi
  - L'analisi del risultato aziendale a consuntivo
  - Il sistema dei report
- 

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

## Destinatari:

Direttori commerciali, responsabili acquisto e produzione e in generale tutti coloro che all'interno di un'organizzazione devono potenziare le proprie competenze in relazione alla gestione e stesura di un budget.