

Le relazioni di valore che creano valore

INIZIO CORSO: lunedì 15 aprile 2024

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

La collaborazione è alla base di tutte le relazioni nei contesti professionali, sia essa tra colleghi, partner, fornitori, clienti e così via. In tutti questi casi, una delle competenze indispensabili per raggiungere gli obiettivi che il contesto di mercato impone, è proprio quella di saper instaurare delle buone relazioni con i propri interlocutori: la relazione di valore è infatti una risorsa non solo perché agevola la risoluzione di situazioni conflittuali, ma anche perché offre terreno fertile per lo sviluppo di nuove opportunità.

Obiettivi del corso:

Obiettivi del corso sono:

- Offrire ai partecipanti una panoramica delle tecniche comunicative più adeguate ai contesti professionali, da adottare in base agli obiettivi attesi e alla tipologia di relazione che si vuole instaurare con l'interlocutore.
- Educare all'allenamento della propria intelligenza relazionale ovvero la capacità di diversificare il proprio approccio in base alle caratteristiche dell'altro.
- Riconoscere possibili situazioni conflittuali e trasformarle in situazioni di cooperazione.

Argomenti trattati:

- La comunicazione interpersonale e la comprensione delle persone con cui ci confrontiamo quotidianamente (people reading)
 - Principi fondamentali nelle relazioni con gli altri
 - Empatia, comunicazione e ascolto
 - Gestire comunicazioni difficili nel quotidiano
 - Azioni da mettere in atto per migliorare le proprie relazioni e indicatori di controllo dei risultati ottenuti
-

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Tutti coloro che abbiano necessità di acquisire o affinare l'utilizzo di strumenti e tecniche efficaci per stabilire relazioni solide con gli interlocutori, interni o esterni all'azienda, e costruire rapporti fondati sulla reciproca fiducia.