

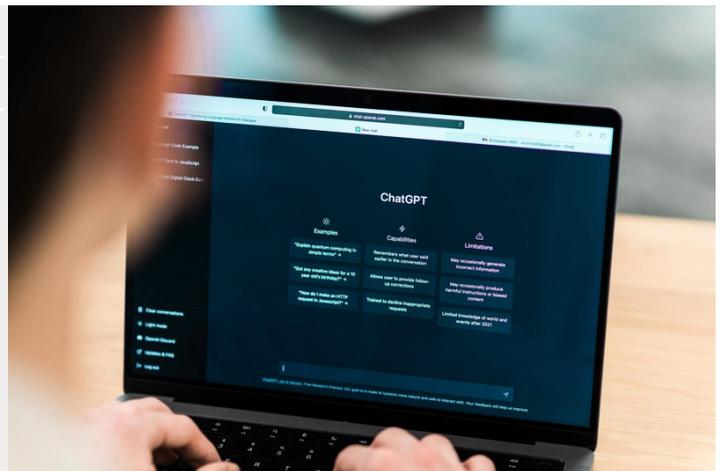
L'Intelligenza Artificiale per la creazione dei contenuti

INIZIO CORSO: mercoledì 16 ottobre 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

Questo corso è ideato per equipaggiare manager e professionisti con le competenze essenziali per utilizzare efficacemente **ChatGPT**. I partecipanti scopriranno come sfruttare questa potente intelligenza artificiale per migliorare la comunicazione, l'accesso ad informazioni, l'assistenza clienti, e l'automazione di compiti ripetitivi. Senza necessità di precedenti conoscenze tecniche, i partecipanti impareranno a interagire con ChatGPT per generare risposte informative, creative e precise. Al termine del corso, saranno capaci di implementare soluzioni basate su ChatGPT che possono trasformare significativamente le operazioni quotidiane e la produttività.

Obiettivi del corso:

- **Conoscere ChatGPT:** Acquisire una solida comprensione delle funzionalità e dei potenziali usi di ChatGPT.
- **Impiego Pratico:** Imparare a utilizzare ChatGPT ad un livello avanzato per creare contenuti, rispondere a domande e automatizzare interazioni.
- **Etica e Responsabilità:** Comprendere le implicazioni etiche dell'uso di intelligenze artificiali come ChatGPT e imparare a utilizzarle in modo responsabile.
- **Miglioramento della Produttività:** Integrare ChatGPT nei processi aziendali per migliorare l'efficienza operativa e la comunicazione.
- **Innovazione nei Servizi:** Utilizzare ChatGPT per sviluppare nuovi approcci nei servizi al cliente, nella gestione dei contenuti e nelle operazioni interne.

Argomenti trattati:

- **Introduzione a ChatGPT** Definizione e panoramica di ChatGPT: cosa è e come funziona l'intelligenza artificiale. Panoramica delle sue capacità e limitazioni. Primi passi: come accedere e iniziare a utilizzare ChatGPT.
- **Tecniche di Interazione Avanzate con ChatGPT** Utilizzo di ChatGPT per la produzione di testi, la generazione di contenuti creativi e tecnici. Comandi avanzati: Imparare a utilizzare specifiche richieste per migliorare la qualità delle risposte di ChatGPT. Personalizzazione delle conversazioni: Tecniche per guidare ChatGPT verso stili di risposta e contenuti specifici.
- **Analisi dati e integrazione** Sintesi di documenti e analisi di dati. Integrazione di base con altre applicazioni: Esempi pratici su come collegare ChatGPT con strumenti di uso quotidiano per migliorare la produttività.
- **Etica e Utilizzo Responsabile di ChatGPT** Implicazioni etiche dell'utilizzo di IA: Comprensione delle responsabilità nell'uso di tecnologie di conversazione automatizzata.
- **Casi studio e Workshop Pratici** Studio di casi di successo che mostrano come ChatGPT sia stato utilizzato per risolvere problemi complessi in varie industrie. Esempi pratici dove i partecipanti possono sperimentare con ChatGPT, creando progetti reali sotto guida.

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Questo corso è rivolto a chiunque sia interessato a imparare a utilizzare ChatGPT, inclusi manager, professionisti del marketing, operatori di supporto clienti e educatori. Non sono necessarie conoscenze pregresse di programmazione o intelligenza artificiale.