

# Instagram e Facebook: le basi dei social - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 26 settembre 2024

DURATA: 18 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



## Panoramica corso:

I social network hanno rivoluzionato l'approccio al web, e non sembrano aver ancora arrestato la loro spinta innovativa sulla rete e in generale sulla società.

Anche nel business, questi strumenti dimostrano la loro efficacia per dialogare con i propri clienti, proporre prodotti e servizi, condividere immagini e documenti. Molte PMI usano ancora poco i social network per promuovere la propria attività e assicurarsi nuovi clienti. Infatti, le piccole aziende molto spesso si dotano di un sito internet per attestare la propria presenza in rete, ma in molti casi la scarsa conoscenza delle strategie social non permette loro di sfruttarne appieno le potenzialità. Trascurare queste opportunità che consentono di interagire con la clientela e aumentare il traffico sul sito web aziendale, significa però, indirettamente, rinunciare a un aumento sostanziale di clienti e di vendite.

# Obiettivi del corso:

Il corso ha l'obiettivo di trasmettere conoscenze e competenze sull'utilizzo dei social network più diffusi e di rendere più efficiente una pagina Facebook e di realizzare una campagna annunci Facebook/Instagram.

# Argomenti trattati:

- I social network per fidelizzare i clienti e trovarne di nuovi
- A cosa servono e come sfruttare i social network
- Facebook: Profilo, Pagina, Gruppo. Tutte le differenze
- Il business Manager: per gestire le tue pagine
- Creare la pagina: come creare correttamente una pagina (con mappa e valutazioni)
- Annunci facebook: a cosa servono, gestione del pubblico e realizzazione di una campagna
- Le dinamiche aziendali di instagram
- Pagina aziendale instagram
- Pubblicità su instagramIl piano di presenza online per un'azienda commerciale
- La strategia fattibile per fidelizzare i clienti

---

Il costo del corso, del valore di € 292,80 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

# Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media, professionisti.