

Addetto commerciale e marketing

INIZIO CORSO: giovedì 10 ottobre 2024

DURATA: 24 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 9.00 alle ore 13.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**



Panoramica corso:

L'Addetto commerciale e marketing è la figura che presiede alla gestione e allo sviluppo di due aree strategiche, relazionandosi con la direzione aziendale, con la funzione amministrativa e con la logistica:

- I rapporti commerciali con clienti e fornitori
- Le azioni di marketing strategico e operativo

Si tratta di una figura-chiave per le organizzazioni di piccole e medie dimensioni, in quanto integra funzioni che, in aziende più strutturate, sono generalmente demandate a profili diversi.

Obiettivi del corso:

L'obiettivo del corso è quello di trasferire ai neoassunti competenze pratico-operative strettamente connesse alle mansioni più rilevanti previste dal ruolo:

- coordinare le risorse e le attività di vendita, fornendo supporto nella definizione delle trattative, nella redazione dei documenti tecnici, nel monitoraggio delle performance di vendita e nella gestione del sistema informativo;
- selezionare uno o più segmenti cui rivolgere l'offerta, definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati e valutando azioni di marketing mix differenziate.

Argomenti trattati:

- Modelli e tecniche di comunicazione e gestione della relazione
- Principali riferimenti normativi in materia di contrattualistica del commercio
- Tipologia e caratteristiche dei sistemi di distribuzione
- Tecniche di organizzazione e gestione della rete vendita
- Modelli e tecniche di definizione delle politiche dei prezzi
- Modelli, tecniche e strumenti di marketing operativo
- Tecniche di pianificazione e di gestione delle attività e dei processi di lavoro nell'ambito del marketing e delle vendite
- Tipologia, caratteristiche e funzionalità dei principali strumenti informatici e gestionali per coordinare le attività

Il costo del corso, del valore di € 341,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto ai dipendenti neoassunti delle imprese del Commercio, del Turismo edei Servizi, che già occupano o sono destinati a ricoprire posizioni di coordinamento fra la funzione commerciale e quella di marketing, con prospettive di crescita delle mansioni e del livello di responsabilità all'interno dell'organizzazione.