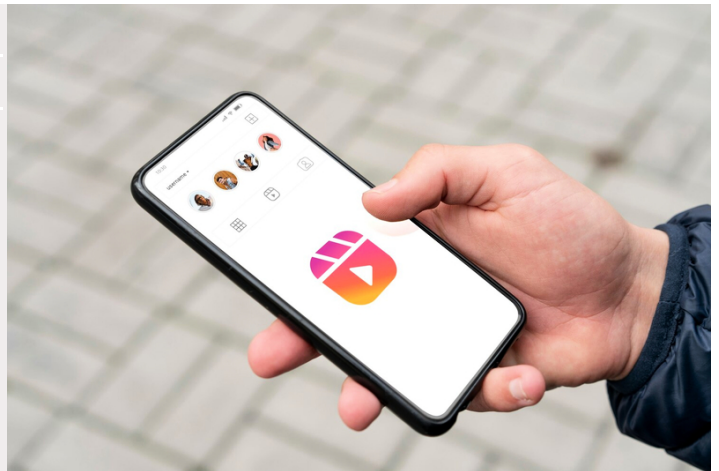


Tools per editing di video social per Instagram - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 4 febbraio 2025

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Tra tutte le possibilità offerte dai social network oggi, le Storie di Instagram sono senz'altro lo strumento più in voga, perché non solo permettono di condividere immagini e video, ma anche di generare traffico diretto verso siti web o liste di sottoscrizione.

Conoscere e saper utilizzare efficacemente gli strumenti e le applicazioni di editing video di questo Social permettono quindi di raggiungere ottimi risultati in termini di impatto e coinvolgimento del proprio target di riferimento.

Calendario corso: martedì 4-11-18-25 febbraio e 4 marzo 2025.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 28 gennaio 2025.

Obiettivi del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai discenti conoscenze sulle caratteristiche dei video su Instagram e competenze nell'utilizzo dei vari strumenti e applicazioni di editing video specifici. Concluso il corso i partecipanti sapranno creare contenuti video accattivanti che rispecchino il proprio brand o messaggio personale e analizzare le metriche dei video per valutare l'impatto e l'efficacia dei contenuti.

Argomenti trattati:

- Introduzione a Instagram video
 - Principi di base dell'editing video
 - Strumenti e applicazioni per l'editing di video
 - Panoramica degli strumenti di editing video più popolari
 - Dimostrazioni pratiche: dalla selezione del materiale grezzo all'editing finale.
 - Ottimizzazione dei video per Instagram
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Manager, responsabili e operatori dei processi commerciali e di vendita, professionisti del marketing, della comunicazione aziendale.