

SEO Completo strategie per migliorare la visibilità online

INIZIO CORSO: mercoledì 6 novembre
2024

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

Il corso SEO completo è progettato per fornire una formazione approfondita sull'ottimizzazione per i motori di ricerca. Il percorso formativo inizia con una panoramica sul significato della SEO, sottolineando la sua importanza e differenziandola dalle campagne pubblicitarie a pagamento (ADS). Si esplorano anche i meccanismi di funzionamento dei motori di ricerca, essenziali per comprendere come migliorare la visibilità online. Si approfondiscono poi i fondamenti della ricerca di parole chiave, utilizzando strumenti specifici per identificare le keyword più rilevanti e analizzare l'intento di ricerca degli utenti. Il corso fornisce strategie per scegliere le parole chiave più efficaci per il proprio business.

Un altro modulo importante riguarda l'analisi della concorrenza, con tecniche per individuare i competitor e capire le loro strategie SEO. L'ottimizzazione on-page include istruzioni dettagliate su come strutturare il sito web, ottimizzare i meta tag, creare contenuti di qualità e migliorare le immagini.

L'attenzione all'ottimizzazione tecnica si concentra su aspetti come la velocità di caricamento, la compatibilità mobile, la struttura degli URL e l'uso di dati strutturati. Le lezioni sul link building e l'off-page SEO illustrano metodi per acquisire backlink di qualità, sfruttare il guest posting e l'influenza dei social media.

Obiettivi del corso:

Formare titolari o personale addetto alla comunicazione di azienda sulle strategie SEO per posizionare il proprio sito internet sui motori di ricerca. La visibilità online oggi rappresenta un importante vantaggio competitivo.

Argomenti trattati:

1. Introduzione al SEO

- Cos'è la SEO e perché è importante
- Differenze tra SEO e ADS
- Come funzionano i motori di ricerca

2. Fondamenti di keyword research

- Strumenti per la ricerca delle parole chiave
- Analisi dell'intento di ricerca
- Selezione delle keyword più rilevanti per il business

3. Analizzare la concorrenza

- Individuare i competitor
- Comprendere l'intento di ricerca

4. Ottimizzazione on-page

- Struttura del sito web
- Ottimizzazione dei meta tag
- Creazione di contenuti ottimizzati
- Ottimizzazione delle immagini

5. Ottimizzazione tecnica

- Velocità di caricamento del sito
- Mobile-friendliness
- Struttura URL e navigazione
- Schema markup e dati strutturati

6. Link building e off-page SEO

- Strategie per acquisire backlink di qualità
- Guest posting e digital PR
- Presenza sui social media e il suo impatto sul SEO

7. Content marketing per il SEO

- Creazione di contenuti di valore
- Strategie di content marketing
- SEO copywriting

8. Local SEO

- Ottimizzazione per le ricerche locali
- Google My Business
- Recensioni e citazioni

9. Analisi e monitoraggio delle performance

- Strumenti di analisi SEO
- Google Analytics e Google Search Console
- KPI e metriche importanti da monitorare

10. SEO per e-commerce

- Ottimizzazione delle pagine prodotto
- Gestione delle categorie e dei filtri

11. Risoluzione dei problemi

- Problemi di indicizzazione - noindex

Destinatari:

Personale aziendale dedicato alla comunicazione, titolari che si occupano in prima persona della comunicazione dell'azienda.