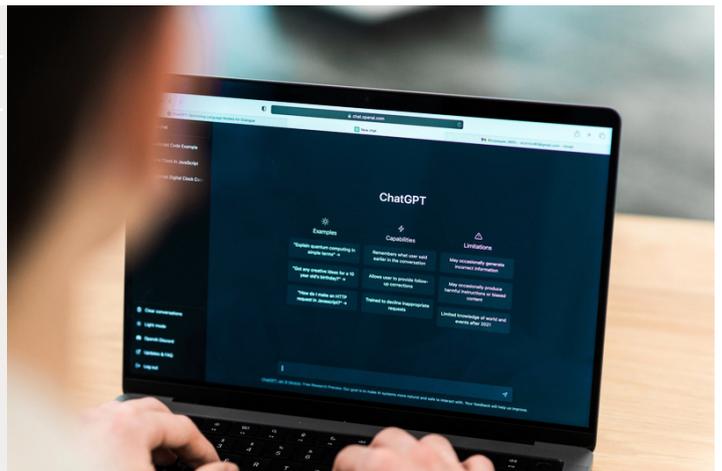


Tutte le potenzialità di ChatGPT - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 12 novembre 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00



Panoramica corso:

Questo corso avanzato mira a esplorare in modo approfondito le potenzialità di ChatGPT, uno degli strumenti di intelligenza artificiale più avanzati. I partecipanti non solo scopriranno come utilizzare ChatGPT nelle applicazioni di base, ma impareranno anche tecniche avanzate per ottimizzare il suo utilizzo. Il corso è progettato per utenti che non hanno precedenti esperienze con l'intelligenza artificiale, concentrandosi su casi pratici e reali di utilizzo. Alla fine del corso, i partecipanti avranno una visione chiara delle potenzialità avanzate di ChatGPT, con strumenti pratici per integrarli nelle loro attività quotidiane. Le prospettive future di ChatGPT e dell'intelligenza artificiale promettono un'evoluzione continua, con potenziali applicazioni sempre più profonde in molti settori.

Calendario corso: martedì 12-19-26 novembre e 3-10 dicembre 2024.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 5 novembre 2024.

Obiettivi del corso:

- **Conoscere ChatGPT a fondo:** Approfondire le funzionalità avanzate di ChatGPT e le sue possibili applicazioni.
- **Prompt Engineering:** Sviluppare competenze per creare prompt efficaci e personalizzati.
- **Integrazione nei flussi di lavoro:** Imparare a integrare ChatGPT in sistemi aziendali e software per ottimizzare i processi.
- **Considerazioni etiche:** Approfondire gli aspetti etici e le implicazioni a lungo termine dell'uso dell'AI.
- **Innovazione e Creatività:** Sfruttare ChatGPT per potenziare la creatività e l'innovazione nei progetti.

Argomenti trattati:

Introduzione a ChatGPT

- Panoramica dell'AI e dei modelli linguistici: Una visione generale di come l'intelligenza artificiale si è evoluta e il ruolo che i modelli linguistici come ChatGPT svolgono.
- Storia e sviluppo di ChatGPT: Le versioni principali (da GPT-3.5 a GPT-4) e le differenze chiave.

Prompt Engineering

- Creare prompt efficaci: Come costruire richieste avanzate per ottenere risultati più specifici e utili.
- Utilizzo dei contesti e personalizzazione delle risposte: Includere più livelli di dettaglio e riferimenti per ottimizzare le risposte.
- Tecniche avanzate di input: Sfruttare la formattazione, gli stili di linguaggio e altre tecniche per migliorare la qualità delle risposte.

Automazione e integrazione

- Automatizzare i flussi di lavoro: Utilizzare ChatGPT per gestire task ripetitivi in modo automatico, riducendo il tempo speso in operazioni manuali.
- Integrazione con software e API: Collegare ChatGPT con piattaforme di produttività, CRM e sistemi aziendali per un utilizzo più dinamico.
- Esempi pratici di integrazione: Dimostrazioni pratiche di casi d'uso aziendali, come automazione delle risposte o gestione del servizio clienti.

Etica e Considerazioni a Lungo Termine

- Bias nei modelli AI: Comprendere come i modelli AI possono avere pregiudizi incorporati e come affrontare questo problema.
- Trasparenza e responsabilità: Discussioni su come utilizzare ChatGPT in modo responsabile e eticamente corretto.
- Futuro dell'AI: Analisi delle tendenze future dell'AI, con focus su ChatGPT e i modelli multimodali.

Creatività e Innovazione

- Supporto alla creatività: Utilizzare ChatGPT per brainstorming avanzato e generazione di idee innovative. - Produzione di contenuti multimediali: Come ChatGPT può essere utilizzato per aiutare nello sviluppo di video, immagini o progetti interattivi.
- Progetti pratici avanzati: Lavorare su progetti reali, con l'aiuto di ChatGPT, per sviluppare nuove idee di prodotto o migliorare processi esistenti

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Questo corso è rivolto a chiunque sia interessato ad approfondire l'uso di ChatGPT, inclusi manager, professionisti del marketing, operatori di supporto clienti e creativi. Non sono necessarie conoscenze tecniche pregresse, ma è consigliabile aver utilizzato ChatGPT a livello base.