

Scrivere post di successo - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 19 novembre 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Fino a qualche anno fa per catturare l'attenzione dell'utente bastava essere presenti sui social network. Oggi esserci non basta. Per coinvolgere il lettore è di fondamentale importanza gestire la presenza sui diversi social in maniera strategica e integrata, creando i contenuti giusti per il target giusto e, soprattutto, nel modo più consono. In un momento storico caratterizzato da una soglia di attenzione sempre più bassa e da un numero di contenuti sempre più alto, creare post coinvolgenti sui social network è diventata una sfida che non sempre piccoli e grandi brand sono in grado di cogliere completamente.

Calendario corso: martedì 19-26 novembre e 3-10 e giovedì 12 dicembre 2024.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 12 novembre 2024.

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è scoprire i segreti che regolano il successo dei post nei social network: in un contesto in cui molti scrivono e moltissimi leggono, cos'è che conquista il lettore?

Terminato il corso i partecipanti avranno acquisito:

- Un metodo semplice per essere efficaci nei social.
- La chiave per una continuità efficace.
- Un sistema per stimolare il lettore all'azione.

Argomenti trattati:

- Scriviamo! Mettiamo nero su bianco quel che vorremmo comunicare. Scopriamo, lavorando in gruppo, le impressioni che trasferiamo agli altri.
- Ci alleniamo a raggiungere gli obiettivi chiave: chiarezza, pulizia, sintesi.
- Dall'obiettivo al modo di raggiungerlo: cosa scrivere e come dare vita e calore alle nostre parole.
- Portiamo a casa un metodo semplice e rapido per scrivere senza fatica e a colpo sicuro.

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto a chi in azienda si occupa di comunicazione e scrittura di contenuti per il web.