

Parole per vendere - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 21 novembre 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00



Panoramica corso:

In un mercato sempre più competitivo, l'attenzione al cliente è necessaria e la professione del venditore richiede preparazione e aggiornamento continui. Nel momento in cui ci si relaziona con un cliente anche le parole hanno un valore che è importante conoscere per dare risposta a ciò che cerca l'interlocutore, costruendo fin da subito una relazione positiva e fiduciaria.

Calendario corso: giovedì 21-28 novembre e 5-12 dicembre 2024.

Chiusura iscrizioni: mercoledì 23 novembre 2024.

Obiettivi del corso:

Il corso, con metodologie attive e coinvolgenti, porrà l'accento su come il linguaggio sia un elemento chiave nella relazione fra venditore e cliente per aprire, instaurare e consolidare un rapporto fruttuoso e duraturo.

Argomenti trattati:

Cosa vuol dire vendere

- Il cliente oggi
- Accogliere il cliente: le parole giuste
- Ascoltare il bisogno e dare risposte corrette
- I significati veicolati
- Dal prodotto al suo prodotto
- Via la negatività
- Parole e azioni
- Cambiare prospettiva per creare soddisfazione

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto a tutti i titolari di esercizi commerciali e ai loro collaboratori, a liberi professionisti, agli area manager e agli addetti commerciali.