

# La sostenibilità per le aziende del commercio - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 13 marzo 2025

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



## Panoramica corso:

o scenario economico (fornitori, clienti buyer, banche,...) , politico (stati, regioni, comuni, enti,..) e sociale (collaboratori, cliente finali, persone del territorio) stanno orientando l'attenzione verso la Sostenibilità.

Le richieste di Standard Sostenibili sono sempre più stringenti e la Sostenibilità sta diventando la nuova "Regola di Mercato". Questo stimola gli Imprenditori più lungimiranti, ad organizzare e presentare la propria Azienda o Retail come una "Casa di Vetro", sia che si parli di una Media, Piccola o negozio o addirittura singolo Professionista.

Nel 2024 i vantaggi per chi segue una strada sostenibile si iniziano a vedere in termini di:

- Riduzione di alcune tasse legate al green, es rifiuti.
- Accesso al credito e finanziamenti di Sostenibilità.
- Possibilità di fare business con Clienti Buyer e Fornitori che chiedono standard ESG.
- Aumento della scelta di acquistare da parte di clienti finali sempre più attenti all'Ambiente.

# Obiettivi del corso:

- Fare chiarezza in modo concreto su cos'è e quali sono i vantaggi della Sostenibilità.
- Capire cosa ogni impresa sta facendo per la Sostenibilità
- Definire i primi passi per applicarla in modo pratico da subito e trarre vantaggi.
- I benefici di un sistema di Welfare aziendale

# Argomenti trattati:

- Lo scenario Attuale e la Sostenibilità d'impresa per le Imprese
- L' Impresa Sostenibile: benefici e opportunità per le Imprese
- Gli Stakeholder e il loro engagement per una Sostenibilità concreta.
- La Sostenibilità d'impresa nelle sue 7 dimensioni applicate alle Imprese.
- Vantaggi Economici, Competitivi e di Reputazione per il business delle Imprese.

---

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l' accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

# Destinatari:

Imprenditrici/Imprenditori - Manager - Responsabili - Professionisti.