

Social Media Academy - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 4 febbraio 2025

DURATA: 39 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00



Panoramica corso:

In un mondo sempre più digitale, è fondamentale per le piccole-medie imprese comprendere e sfruttare appieno la comunicazione con i social network, stimolare il coinvolgimento (engagement) e programmare una strategia digitale.

Sei pronto a fare un salto di qualità per la comunicazione esterna della tua impresa/azienda?

Il corso che stiamo per presentarti è stato appositamente progettato per titolari/dipendenti come te, desiderosi di ottenere vantaggio competitivo nel mercato digitale e interessati ad acquisire queste competenze

Calendario corso: martedì 4-11-18-25 febbraio e 4-11-18-25 marzo e 1-8-15-22-29 aprile 2024.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 28 gennaio 2025.

Obiettivi del corso:

- Migliorare la visibilità e l'immagine della tua azienda, del tuo brand e dei tuoi prodotti o servizi online
- Aumentare il coinvolgimento (engagement) e l'interazione con il tuo pubblico di riferimento
- Acquisire competenze di programmazione e strategia per competere efficacemente sul mercato digitale
- Ottenere vantaggio competitivo in termini di visibilità e riconoscibilità per la tua impresa

Argomenti trattati:

- Digital brand identity: imparerai a costruire la personalità digitale del tuo brand da zero per una presenza efficace sui media online, garantendo coerenza e riconoscibilità
- Brand storytelling: scoprirai il potere delle storie nell'attrarre e coinvolgere il tuo pubblico, creando una narrazione autentica e coinvolgente per la tua azienda e i suoi prodotti
- Pianificazione e strategia di digital marketing: acquisirai competenze pratiche nella redazione di un piano efficace di marketing digitale, capace di guidare la tua presenza digitale in modo organizzato

Il costo del corso, del valore di € 549,00 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media.